



中信保诚人寿 2017年人际关系亲密指数报告



* 中国

*注：文中“中国”均指“中国大陆”地区

2017年中国大陆人际关系现状

人际关系至关重要。各种各样的人际关系与我们的幸福、健康和长寿息息相关。然而，我们对于人际关系真正了解多少？影响人际关系的要素有哪些？什么会削弱人际关系？又如何增强人际关系？

2016年，首份中信保诚人寿人际关系亲密指数报告（下称“报告”）就人际关系提出了深入见解。我们看到的是一份既有笑容又有泪水、既有喜悦又有惶恐的报告，但最重要的是，我们从中看到了爱与尊重。调研结果揭示了各种影响人际关系的行为以及有助改善人际关系的要素。

通过此次推出的第二份报告，中信保诚人寿继续探索亚洲多个国家和地区的人际关系状况，调研覆盖柬埔寨、印度尼西亚、菲律宾、马来西亚、新加坡、泰国、越南、中国香港和中国大陆。今年，共有超过4600人分享了自己与伴侣、父母、子女以及亲朋好友关系的见解。

该报告揭示了中国受访者当前实际人际关系与理想人际关系之间的差距，并提出了改善现状的方法。报告以满分100分为标准，衡量了受访者的各主要人际关系是否能够百分之百地满足其需求。在中国大陆，中信保诚人寿通过网上取样的方式调研了600多名受访者，覆盖北京、上海和广州三大一线城市。受访者年龄介乎25至55岁，家庭月收入最低为10,000元人民币（代表了受调城市中家庭收入前三分之二的水平）。

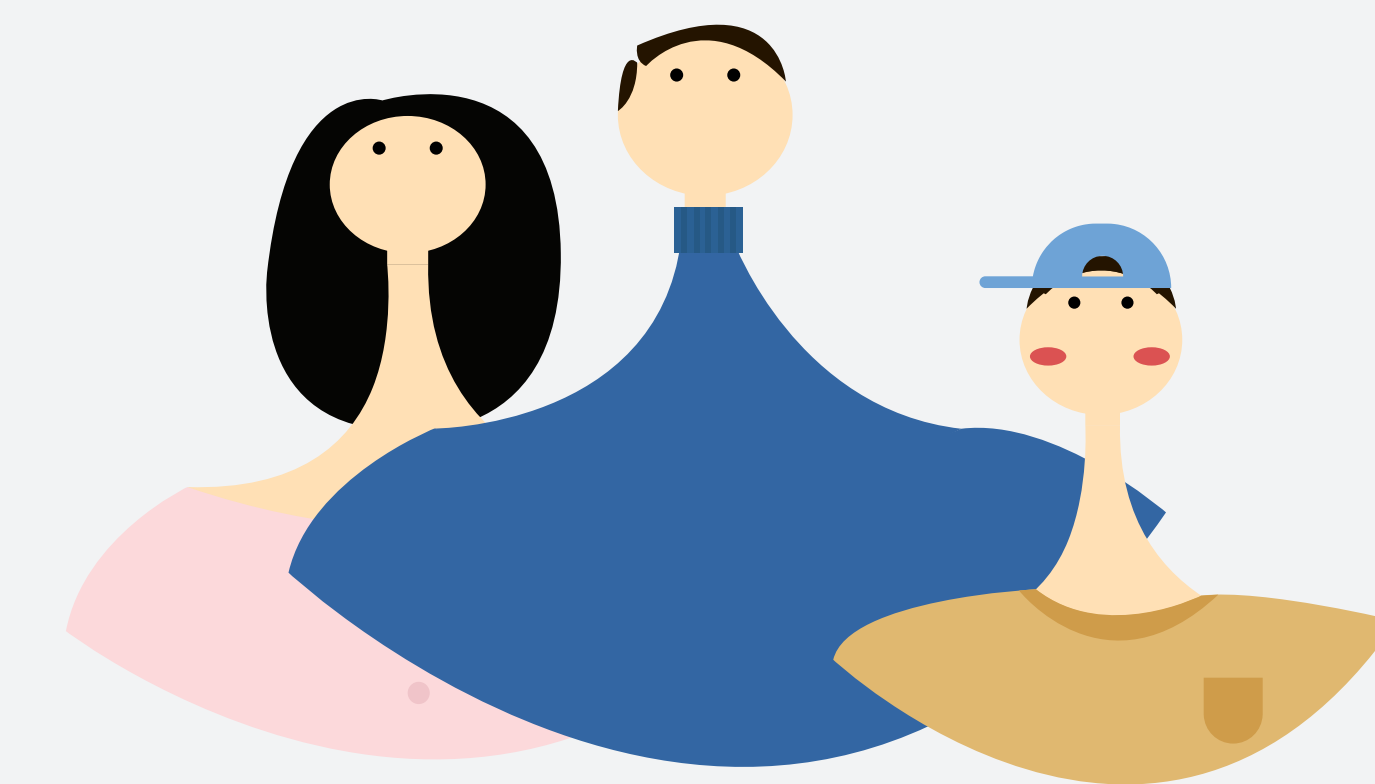
在2017年人际关系亲密指数调研中，中国大陆得分54分（满分100分）。这意味着，平均而言，受访者目前的各主要人际关系只满足了其54%的需求，与理想的人际关系还存在46%的差距。

本报告主要介绍了2017年中信保诚人寿从中国受访者那里了解到的人际关系状况。

中国大陆人际关系亲密指数
得分54分（满分100分），
在九个亚洲市场中排名最低。
柬埔寨位居第一。

第九名
中国大陆

人际关系亲密指数
54/100



在2017年中信保诚人寿人际关系亲密指数调研中，中国大陆在九个亚洲市场里排名最低。



在2017年人际关系亲密指数调研中，中国大陆得分54分（满分100分），与2016年无变化。

同去年一样，中国大陆依然在所调研的九个市场里排名最低。

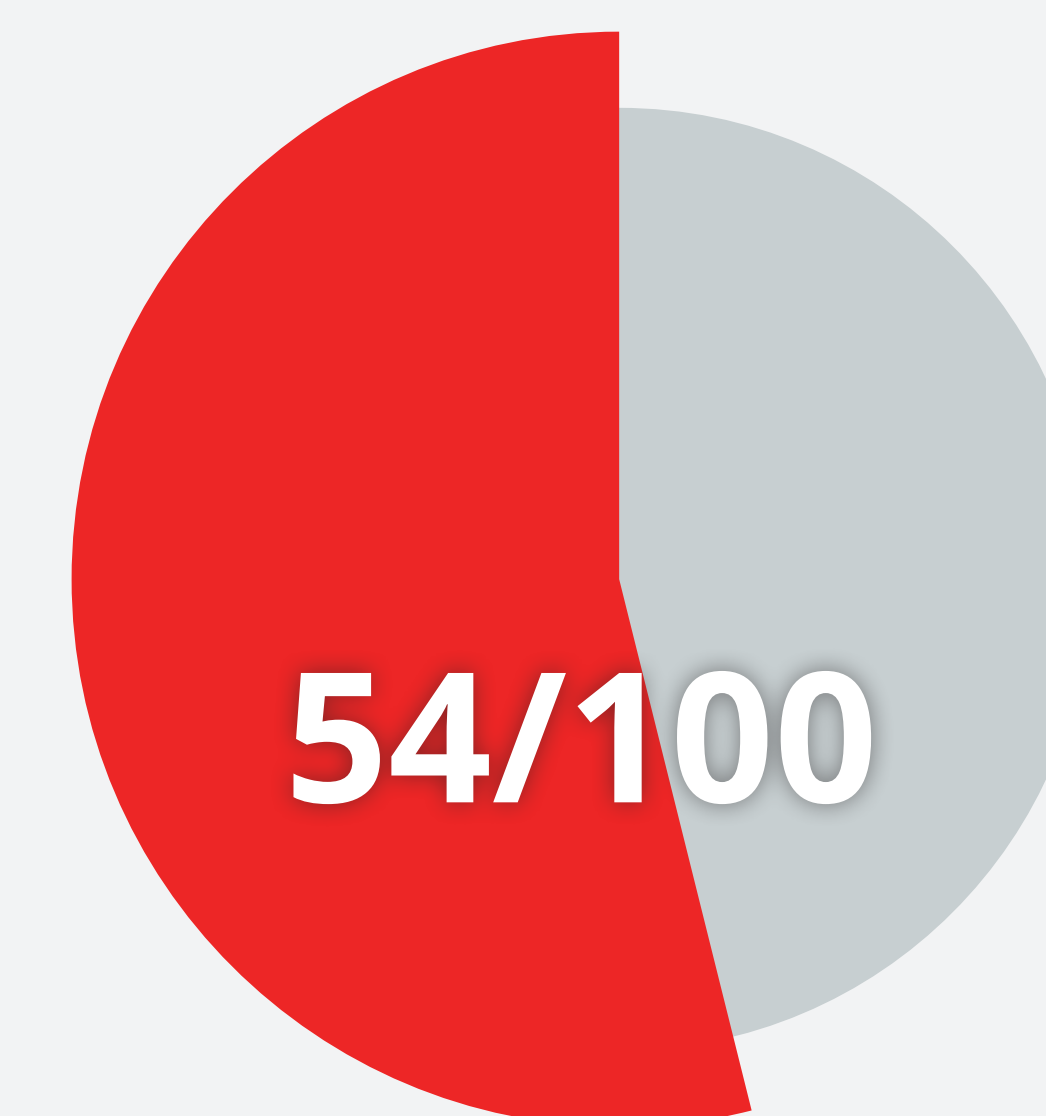
柬埔寨得分为86分（满分100分），位居榜首。亚洲地区全部市场的平均得分是71分。

考虑到人际关系对幸福、健康和长寿至关重要，本报告针对中国大陆的人际关系提出了自己的见解和洞察：人际关系的支柱是什么？我们应如何加强和改善人际关系，并从中获得更多满足感？

受访者年龄介乎25至55岁，95%拥有伴侣，其中86%已婚，81%已为人父母。50%的受访者表示与伴侣的关系最好（与其他所有关系相比）。

中国大陆

2017年 人际关系亲密指数



2016年中国大陆人际关系
亲密指数得分54分
（满分100分）

- | | |
|-------|-------|
| 第一名 | 柬埔寨 |
| 并列第二名 | 越南 |
| 并列第二名 | 菲律宾 |
| 第四名 | 印度尼西亚 |
| 第五名 | 泰国 |
| 第六名 | 马来西亚 |
| 第七名 | 新加坡 |
| 第八名 | 中国香港 |
| 第九名 | 中国大陆 |





概要

财务小帮手

在中国大陆，多数夫妻认为，在财务规划和管理方面与专业理财顾问合作有助于改善夫妻间关系（57%）。

- 这一点在各自单独进行理财规划的夫妻中更为突出，其中63%表示与理财顾问合作使夫妻间的感情变得更好。



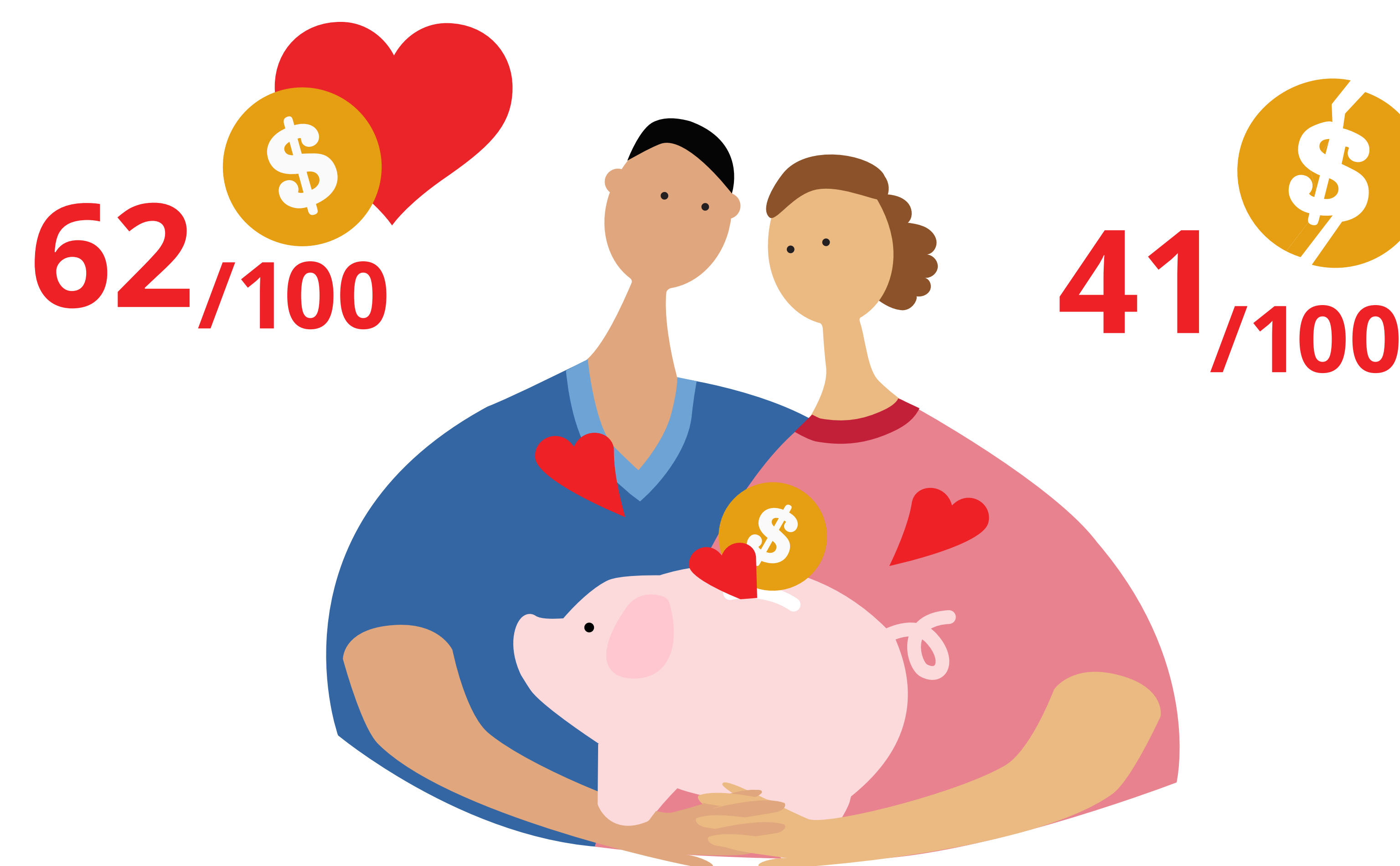
- 88%的中国受访者认为技术进步使人们能够更轻松、更妥善地进行理财规划。



因为有彼此，我们才更（富）强！

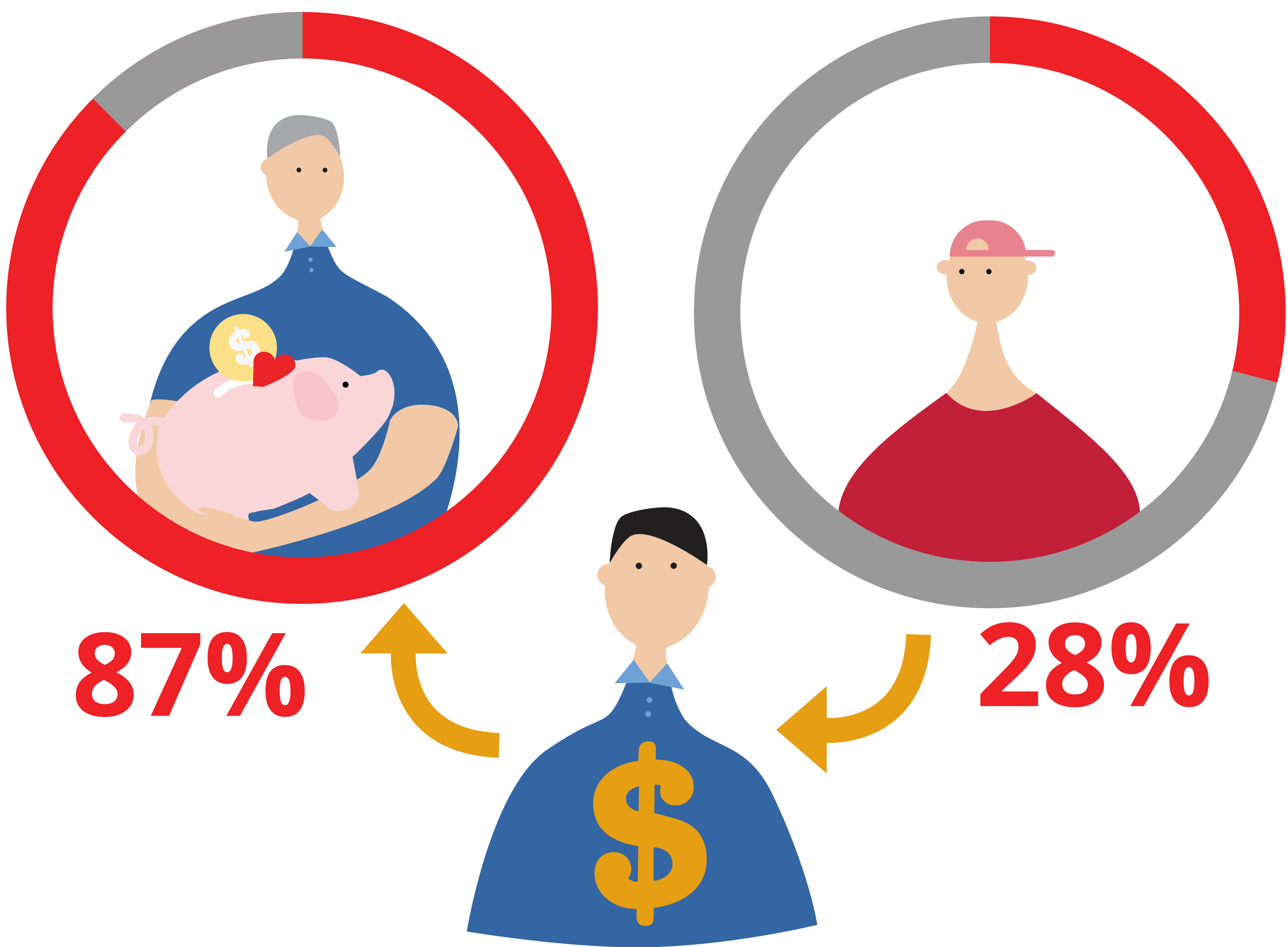
在亲密度方面，共同理财的夫妻得分（62分），高于单独理财的夫妻（41分）。共同理财的夫妻对短期内的个人财务状况和夫妻关系也更为乐观。

- 与伴侣共同进行理财规划的受访者中，有78%认为自己的财务状况将在未来五年内有所好转。相较而言，仅有59%的单独理财者这样认为。
- 共同理财的夫妻中，有58%认为自己未来五年的爱情生活会越来越甜蜜，而各自单独理财的夫妻中，仅有49%这样认为。



中国文化传统的变迁

在中国大陆，虽然有多达47%的人目前承担了父母的日常开支，但仅有少数人（28%）期望在他们自己年老时得到子女的经济支持。



- 大多数受访者（87%）希望利用个人储蓄和资产来养老。
- 然而，多数中国人通常认为退休金不是大问题。仅有34%的受访者对自己能否获得足够的退休金表示担心，这是所有市场中的最低数值。

爱没有秘密

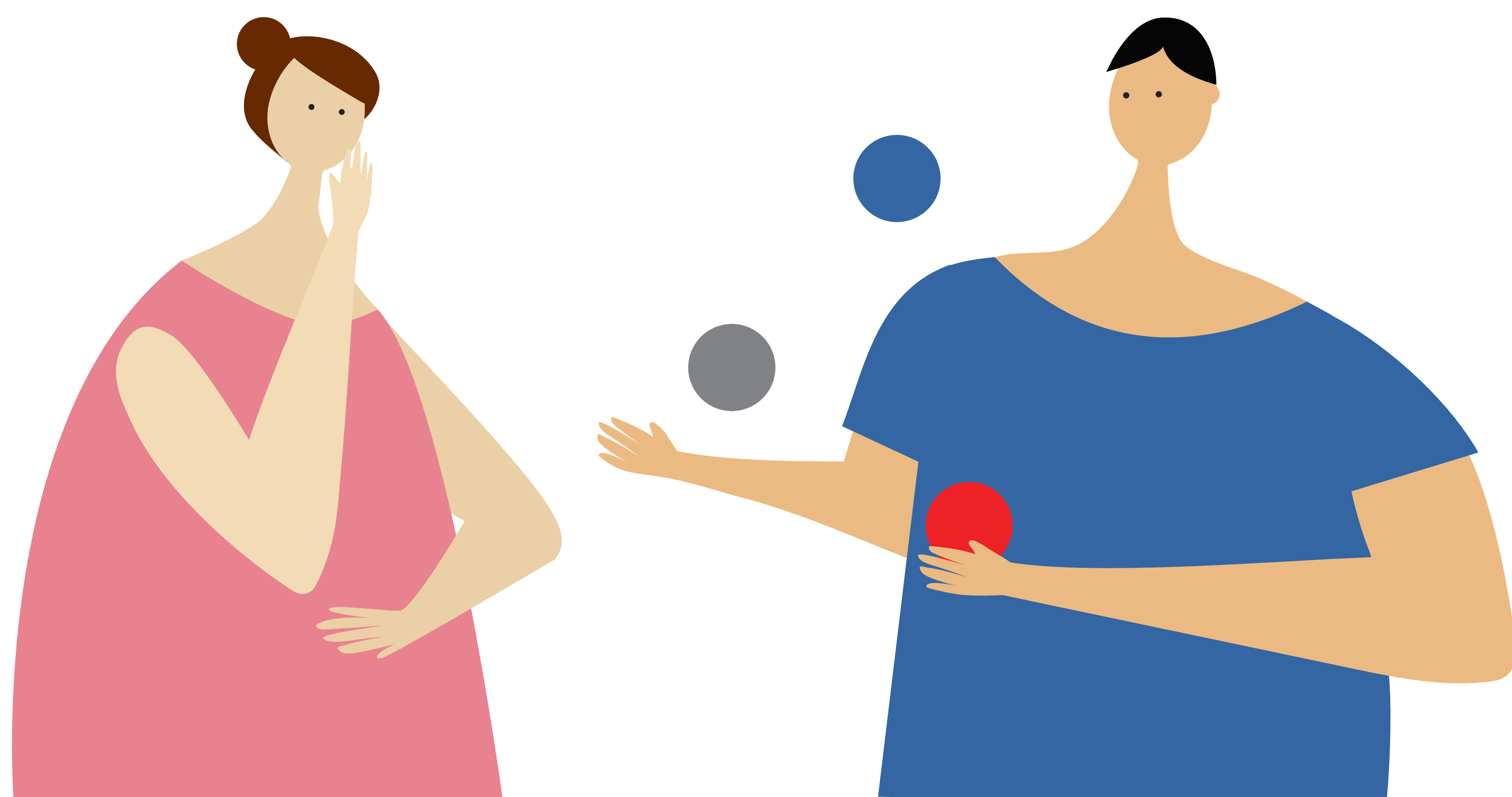
超过一半（62%）的人表示他们的财务状况对伴侣完全开放透明。



- 59%的受访者将他们的所有资产放入联名账户，在亚洲所有受调市场中占比最高。
- 48%的受访者至少每星期与伴侣讨论一次理财计划。

一笑解百忧

与女性（45%）相比，更多的中国男性（64%）认为他们是伴侣关系中的开心果，亲密关系指数揭示了笑是建立更好伴侣关系的关键。



- 72%的受访夫妻至少每星期和伴侣一起笑一次，其中29%表现更佳，每天都与伴侣共享欢乐时光。与很少一起笑的夫妻相比，经常一起笑的夫妻在亲密关系上往往得分较高，前者得分41分，后者得分52分（满分100分）。
- 53%的受访者认为让自己发自内心地笑是伴侣应具备的重要属性。41%的受访者甚至坦言他们希望现在的伴侣能够更风趣幽默些。

家庭和睦，共享天伦

对中国人来说，家庭时光意义非凡。多数人（61%）将“与家人一起旅行”作为首选财务目标，这一比例在亚洲最高。



- 受访者表示，理想情况下，他们会选择平均每星期多花四个小时与父母共享天伦。

争吵在所难免

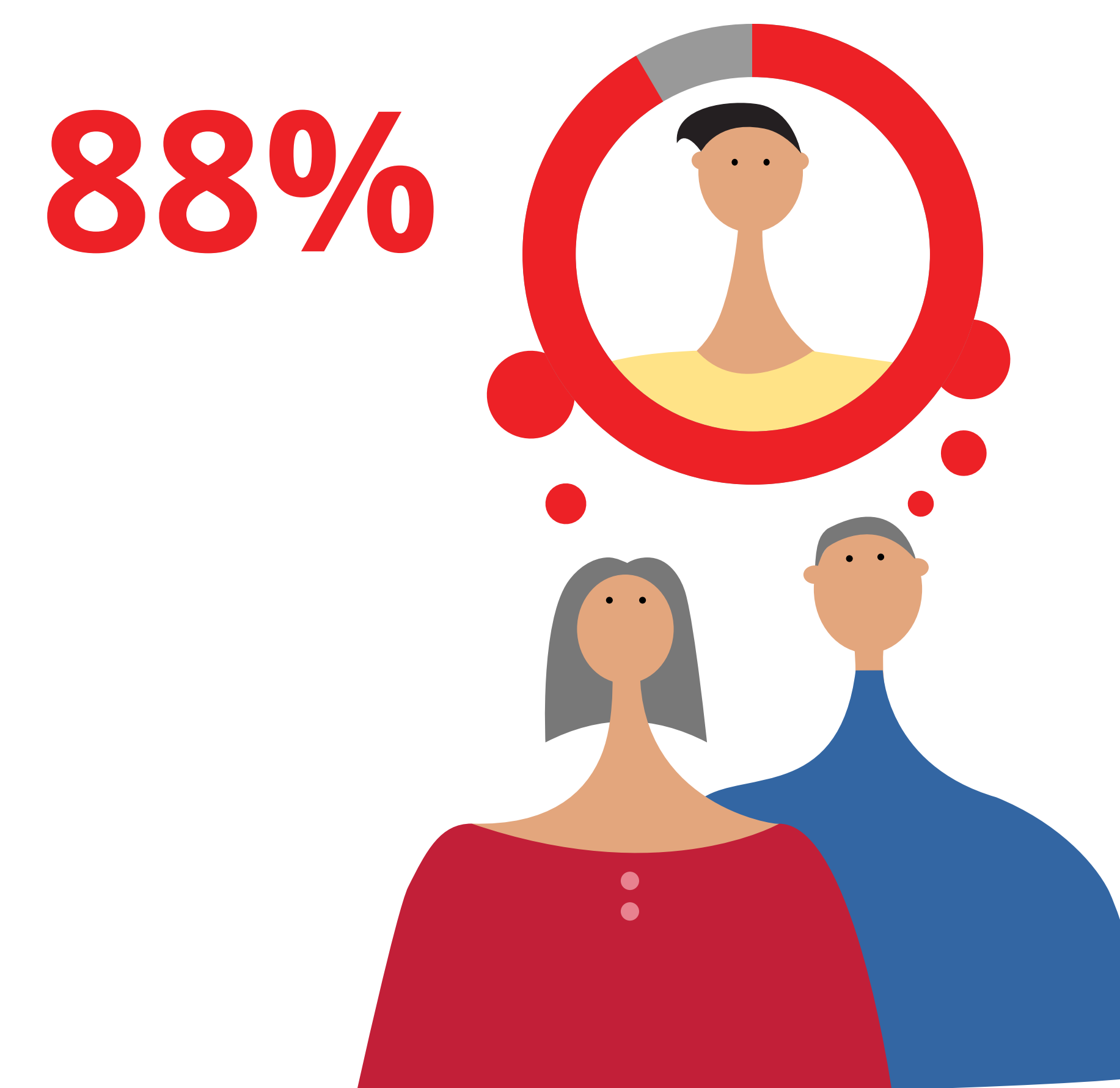
在中国大陆，子女问题和生活环境是夫妻争吵的两大源头。



- 27%的受访夫妻表示他们会就子女问题发生争吵，这是中国夫妻争吵的第二大原因。
- 生活环境和生活水准也是夫妻经常争论的问题（24%）。

父母为子女操碎了心

88%的人承认他们非常担心子女的前途问题，超过半数（52%）表示他们的首要财务目标是为子女的教育提供支持，这一比例在亚洲最高。



- 30%的受访者至少每星期对他们的子女进行一次财务管理或规划教育，45%的受访者每星期会给他们的子女提供常规建议。
- 尽管大多数家长非常担忧孩子的未来，但大部分中国受访者（76%）认为，到2050年，子女的状况会比目前好。

凭什么所有事都要我做？

23%的人表示家务是引发和伴侣争吵的导火索，女性称她们是家务劳动的主力军，比男性承担了更多照顾孩子的任务。



- 中国受访者中，38%的男性和76%的女性表示他们照顾子女更多一些。
- 42%的男性和68%的女性表示他们承担了大部分家务。
- 73%的男性和80%的女性认为，到2050年，男女会做同样多的家务。



吃饭不要看手机！

高达81%的人认为，如果聚餐时大家能暂时关闭手机，那就再好不过了。



- 59%的受访者认为他们的家人花费太多时间在刷手机，因而忽视了彼此间的交流。

青睐手机联系，不愿面对面交流

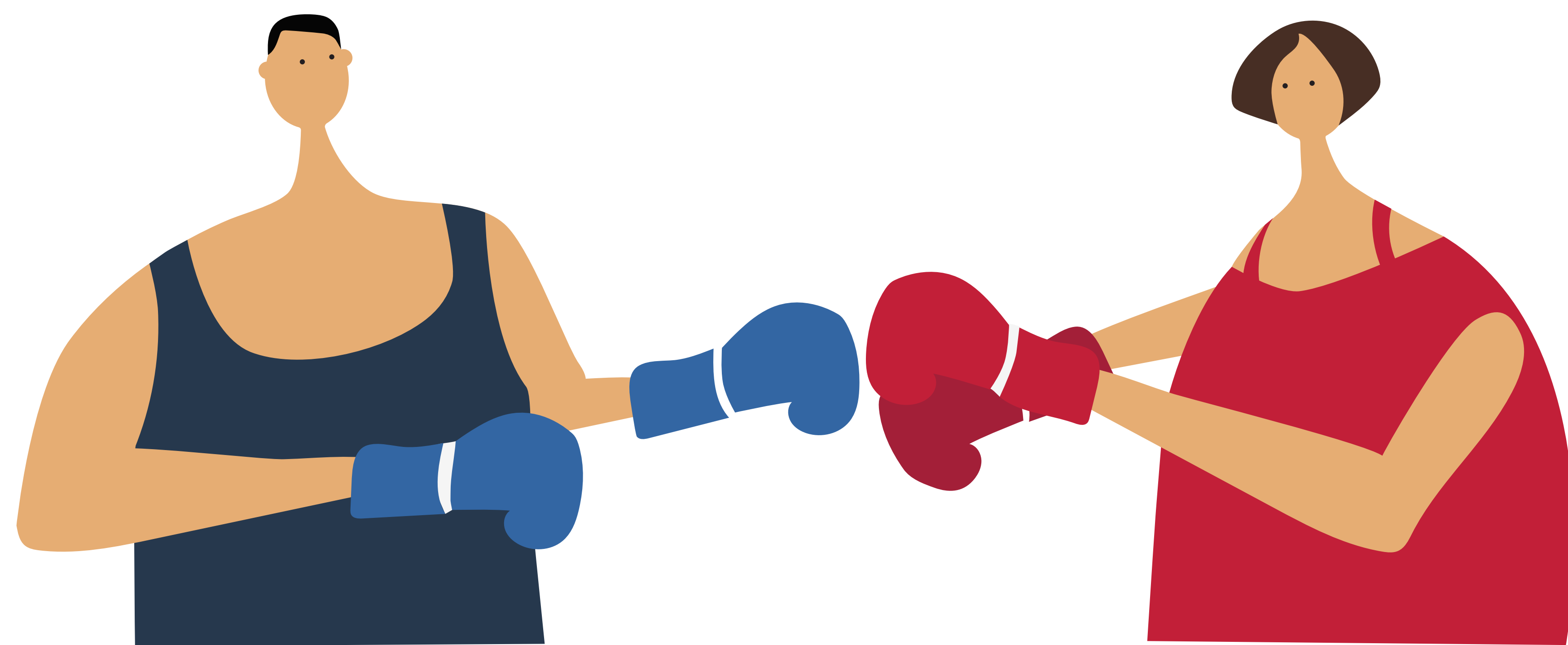
大多数中国人认为，与面对面交流相比，越来越多的人更愿意通过手机沟通；近一半（45%）人表示，他们身边总有人喜欢对着屏幕聊天而非当面交谈。



- 65%的受访者承认，即使在与他人交谈时也会被屏幕上弹出的各种提示信息分散注意力。
- 48%的受访者表示，如果没有接到来电或收到短信，他们会感到不安。

把电子设备放一边儿去！

在电子设备上花费过多时间是引发中国夫妇争吵的罪魁祸首（31%）。



- 48%的受访者表示，在手机上花费过多时间对他们与家人的关系产生了负面影响。
- 39%的受访者认为他们已陷入与伴侣的手机争风吃醋的地步，而35%则承认他们经常因伴侣在社交媒体上发布的帖子感到困扰。
- 30%的受访者希望伴侣能够多关注自己。



是抽烟喝酒，还是和我过？

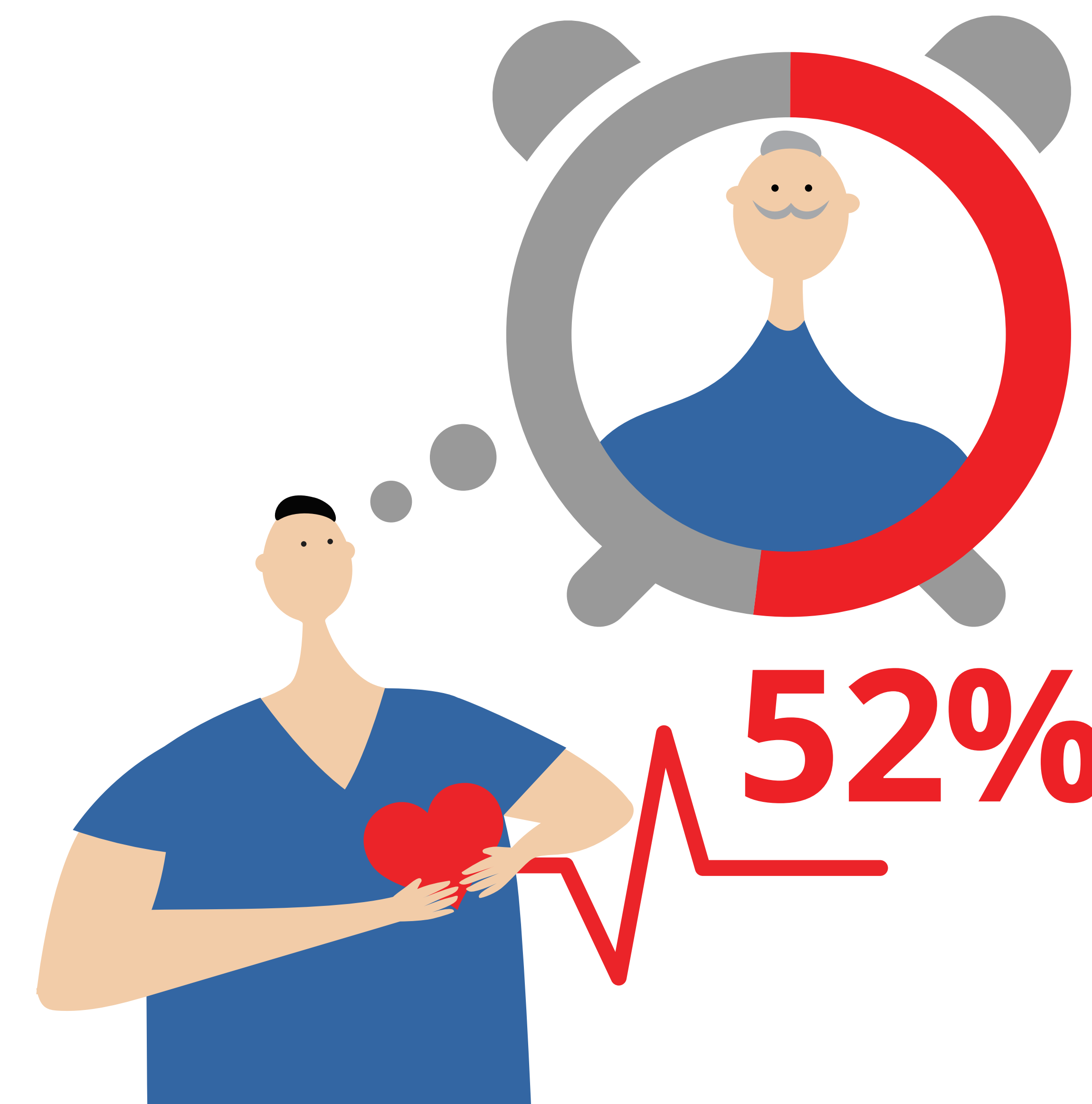
对于中国人来说，健康无疑是头等大事。25%的中国夫妻经常因饮酒和吸烟问题争吵。



- 在问及最希望伴侣发生怎样的改变时，超过一半（56%）的受访夫妻希望伴侣越来越健康。

健康就是财富

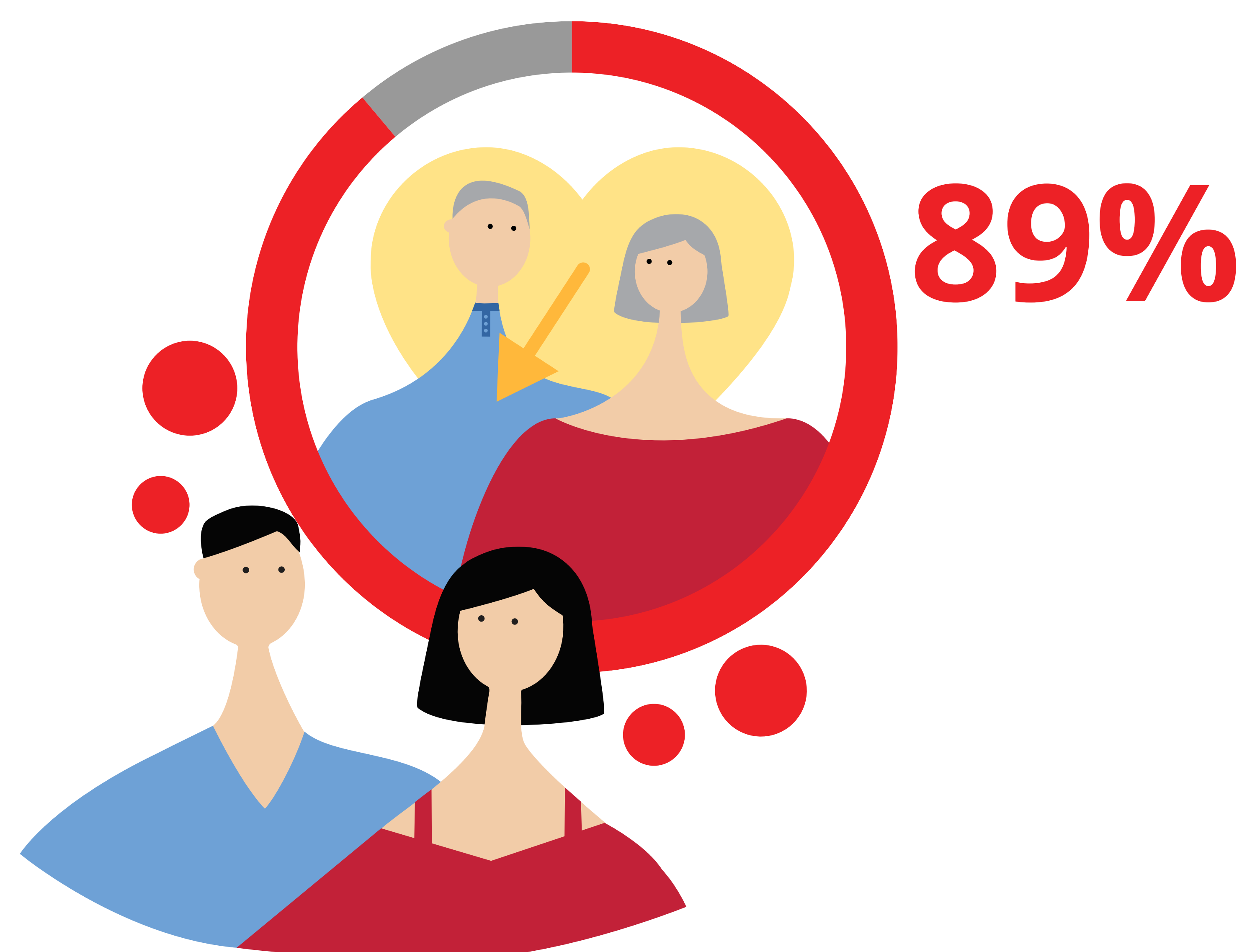
纵观2017年所有受调市场，中国人的期望寿命最长（希望自己活到85岁，伴侣活到87岁）；同时，他们对自己未来的健康也最有信心。



- 在所有受调市场中，中国受访者担心身体健康的比例最低（54%）。这可能是由于目前中国大陆有高达52%的受访者正在积极采取措施，维护自己的健康，该比例居亚洲地区榜首。
- 45%的受访者对晚年能否保持活跃的精神面貌表示担忧。

两情若是久长时

高达89%的人认为他们目前和伴侣的关系已经超出预期。



- 几乎所有的中国受访者（91%）都认为目前他们与伴侣的关系比双方第一次见面时要好，该比例在亚洲高居第二位，仅次于印度尼西亚。
- 超过一半的受访者（57%）预计未来五年内他们的情感生活将有所改善。

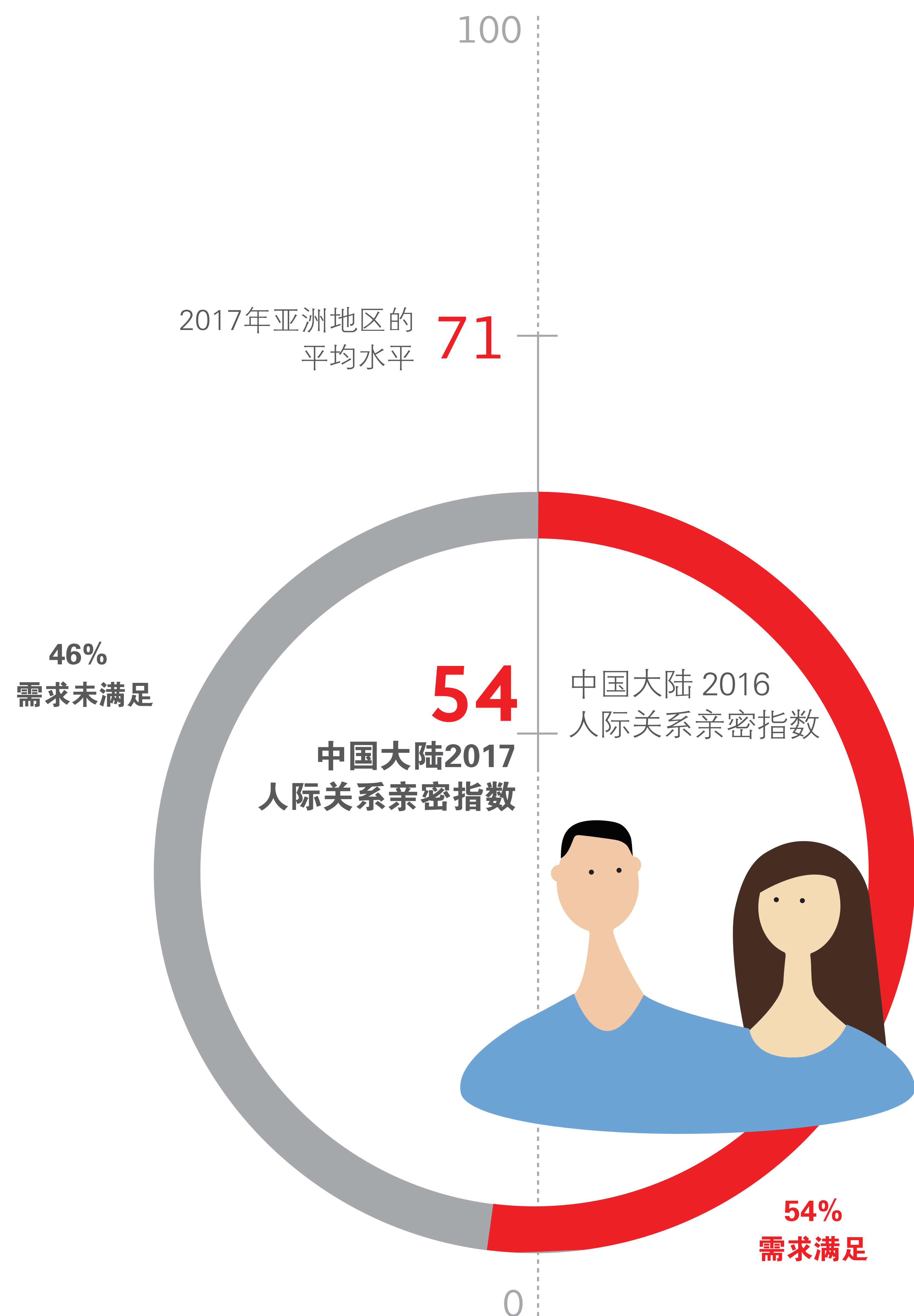
2050人际关系再定义

中国受访者对2050年人际关系做出了如下预测：



- 71%的受访者认为离婚和分居将为社会所接受。
- 59%的受访者认为同性婚姻将为社会所接受。
- 32%的受访者认为超过半数的婚姻将以离婚或分居收场。

中国大陆人际关系亲密指数 报告

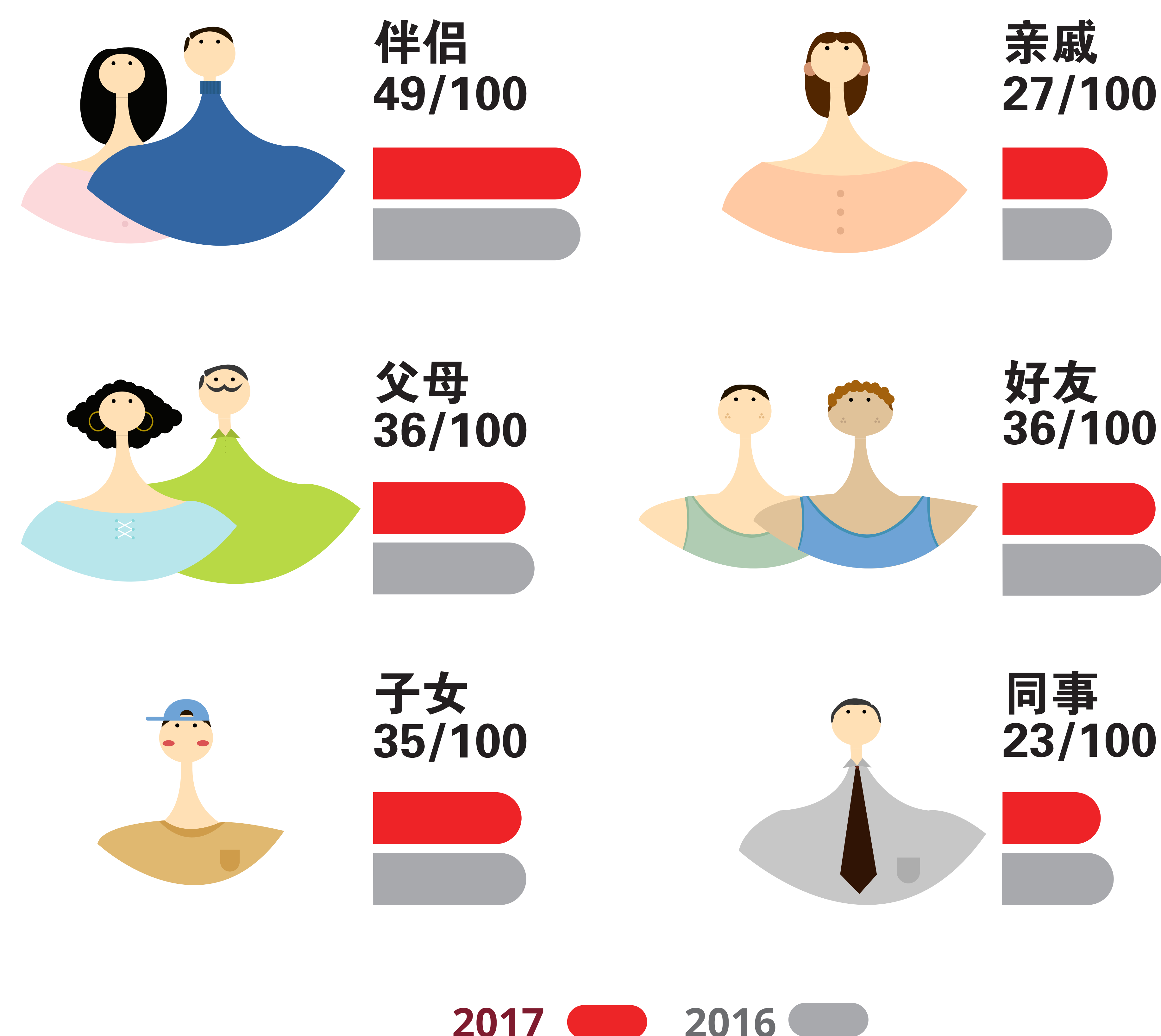


在2017年人际关系亲密指数调研中，中国大陆得分54分（满分100分）。该分数表明，中国受访者在人际交往中获得的满足感，仅达到了自己需求的54%。中国大陆的亲密关系指数得分低于2017年亚洲地区的平均水平（71分）。

各主要人际关系

2017年，中国受访者的伴侣关系平均得分是49分（满分100分） – 这说明中国受访者从伴侣身上获得的人际关系满足感，连他们需求的一半都没有达到。该项得分与2016年无变化。

中国受访者与家人和朋友之间的关系得分比2016年略低。与父母的关系得分（36分）较2016年（38分）下降了2分。与子女的关系得分（35分）较2016年（36分）下降了1分。



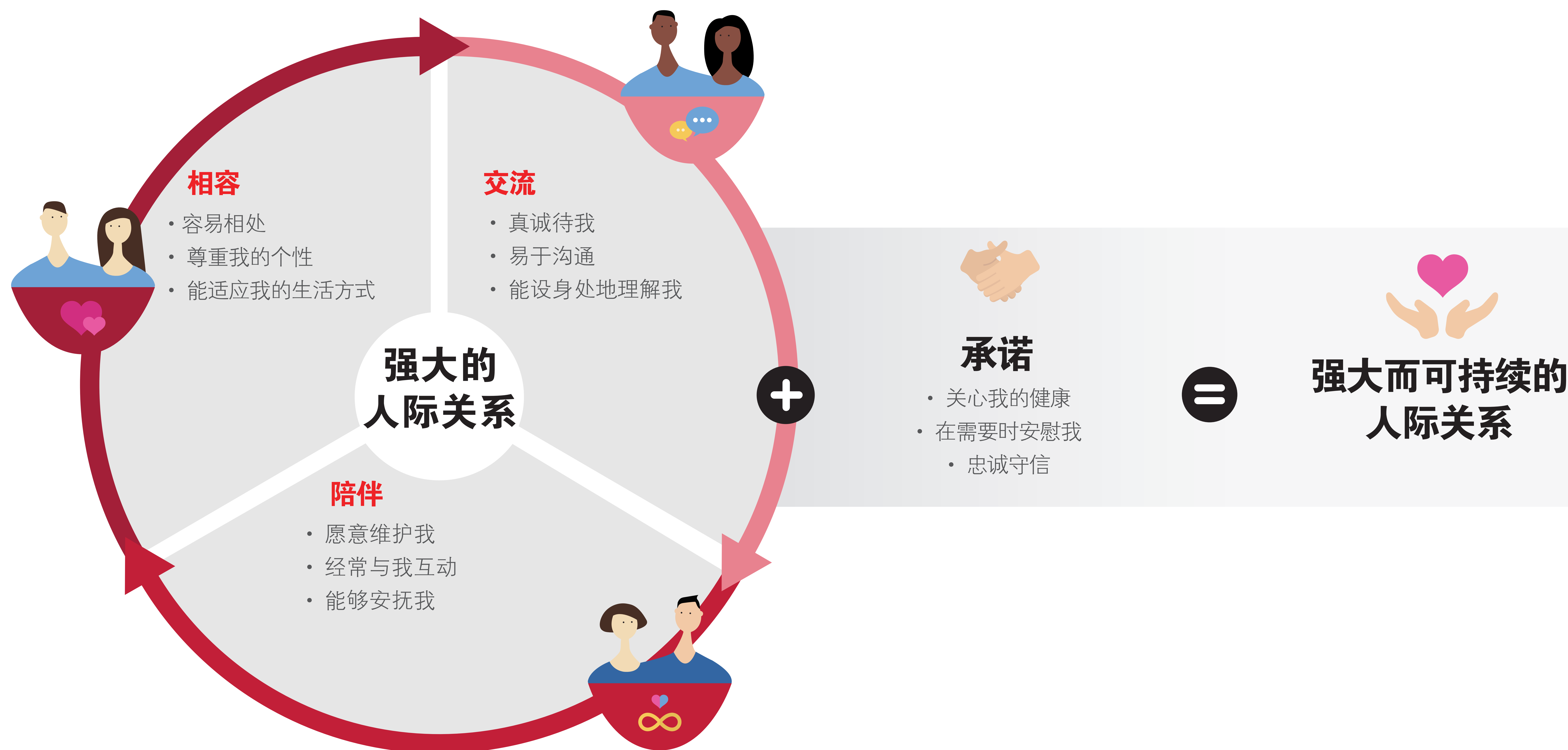
相容、陪伴、交流和承诺

强大的人际关系建立在相容、陪伴和交流这三大支柱之上，而人际关系的可持续性则扎根于承诺。

中国受访者重视与信守承诺的人之间的关系。他们看重交流中的诚实品质，也很珍视忠诚守信的人。

同时，中国受访者也重视为自己提供情感支持的人。他们希望与关心自己健康、能够安抚自己、能体会自己感受的人保持亲密关系。

此外，中国受访者希望在人际关系中保留一定程度上的独立空间——他们珍视能够尊重他们的个性、能够适应他们生活方式的人。他们也认为伴侣应当很容易相处，这意味着在一起的时候会感到放松，充满乐趣。





伴侣

伴侣关系得分

2017年中国受访者的伴侣关系得分为49分（满分100分），这说明中国受访者从伴侣身上获得的人际关系满足感，连他们需求的一半都没有达到。该得分与2016年的该项得分（49分）没有变化。2017年所有受调市场伴侣关系的平均得分为67分。

在所有的中国受访者中，86%已婚，另有9%目前已有男朋友或女朋友，仅有5%为单身或未婚。



理想伴侣

中国受访者最看重伴侣能否设身处地为他们着想。他们希望伴侣能够与他们保持亲密的情感联系，并且能够有效安抚他们。

独立性在伴侣关系中也很重要。中国受访者重视伴侣是否尊重他们的个性、是否愿意适应他们的生活方式。

理想伴侣拥有的前十大特质

2017年受访者百分比	2016年排名
喜欢和我保持情感联系 61%	第一名
尊重我的个性 61%	第二名
愿意维护我 61%	第三名
能够安抚我 58%	并列第九名
经常与我互动 57%	第十二名
能适应我的生活方式 57%	第六名
容易相处 54%	第四名
相似的兴趣爱好 54%	并列第九名
真诚待我 53%	第十五名
让我发自内心地笑 53%	第五名

依据：全部中国受访者（n=600）

伴侣关系的变化

在看待伴侣关系满足感方面，中国受访者有着明显的变化。相比2016年调研结果，今年有更多受访者认为伴侣能够在紧急情况下为他们提供支持（2017年为57%，2016年为36%）。同时，也有更多受访者认为伴侣会为他们的过失寻求善意解释（2017年为55%，2016年为34%），并将他们的利益放在第一位（2017年为57%，2016年为38%）。

不过，与去年相比，中国受访者中认为伴侣与他们“志趣相投”或“容易沟通”的比例却有所下降（前者2017年为45%，2016年为57%；后者2017年为49%，而2016年为60%）。

2016年至2017年 在看待伴侣关系满足感方面的主要变化

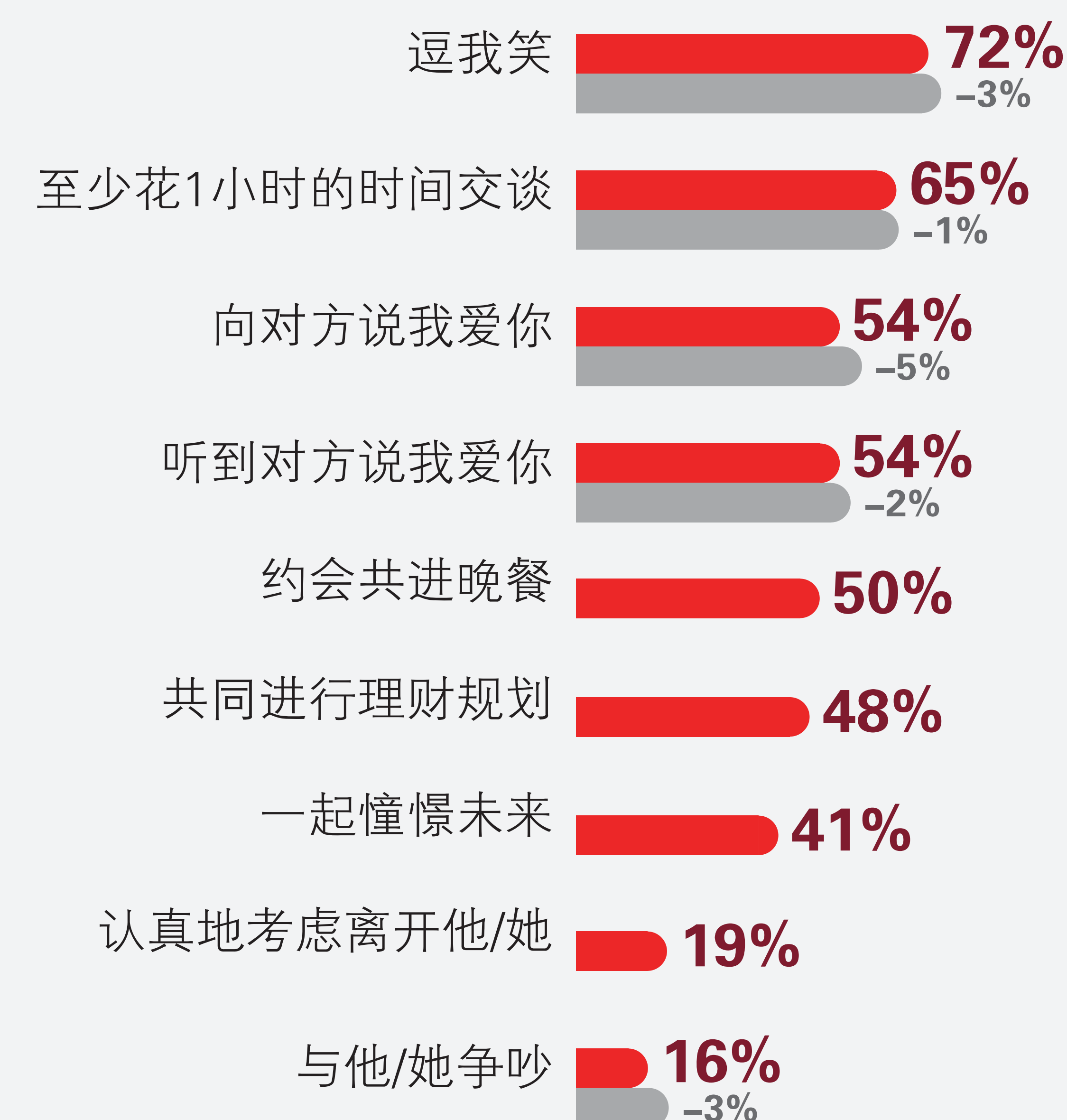


2017年受访者百分比 较2016年变化值百分比

依据：已婚、订婚及有伴侣的中国受访者（n=570）

中国受访者2017年向伴侣示爱的频率较2016年有所降低。54%的受访者至少每星期对伴侣表达一次爱意，略低于2016年（59%）。同时，与伴侣交流的次数亦略有减少，主要是由于被伴侣逗笑的次数减少、彼此交谈以及争吵的频率下降。

至少每星期 与伴侣进行一次互动

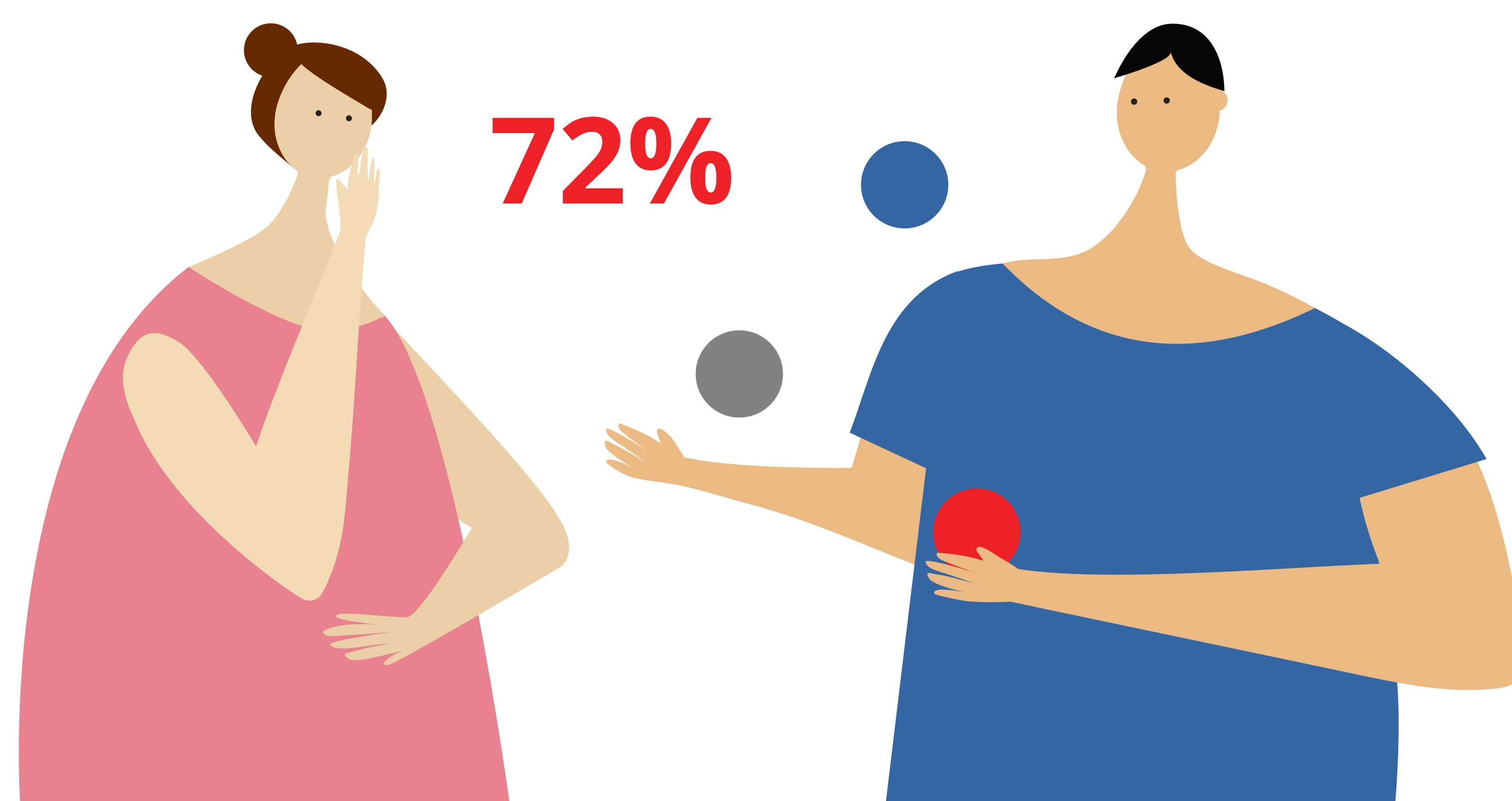


2017年受访者百分比 较2016年变化值百分比

依据：已婚、订婚及有伴侣的中国受访者（n=570）
2017年新增了部分互动项目。数据趋势不可用。

一笑解百忧

经常一起笑的伴侣，亲密关系得分比很少一起笑的伴侣高11分。

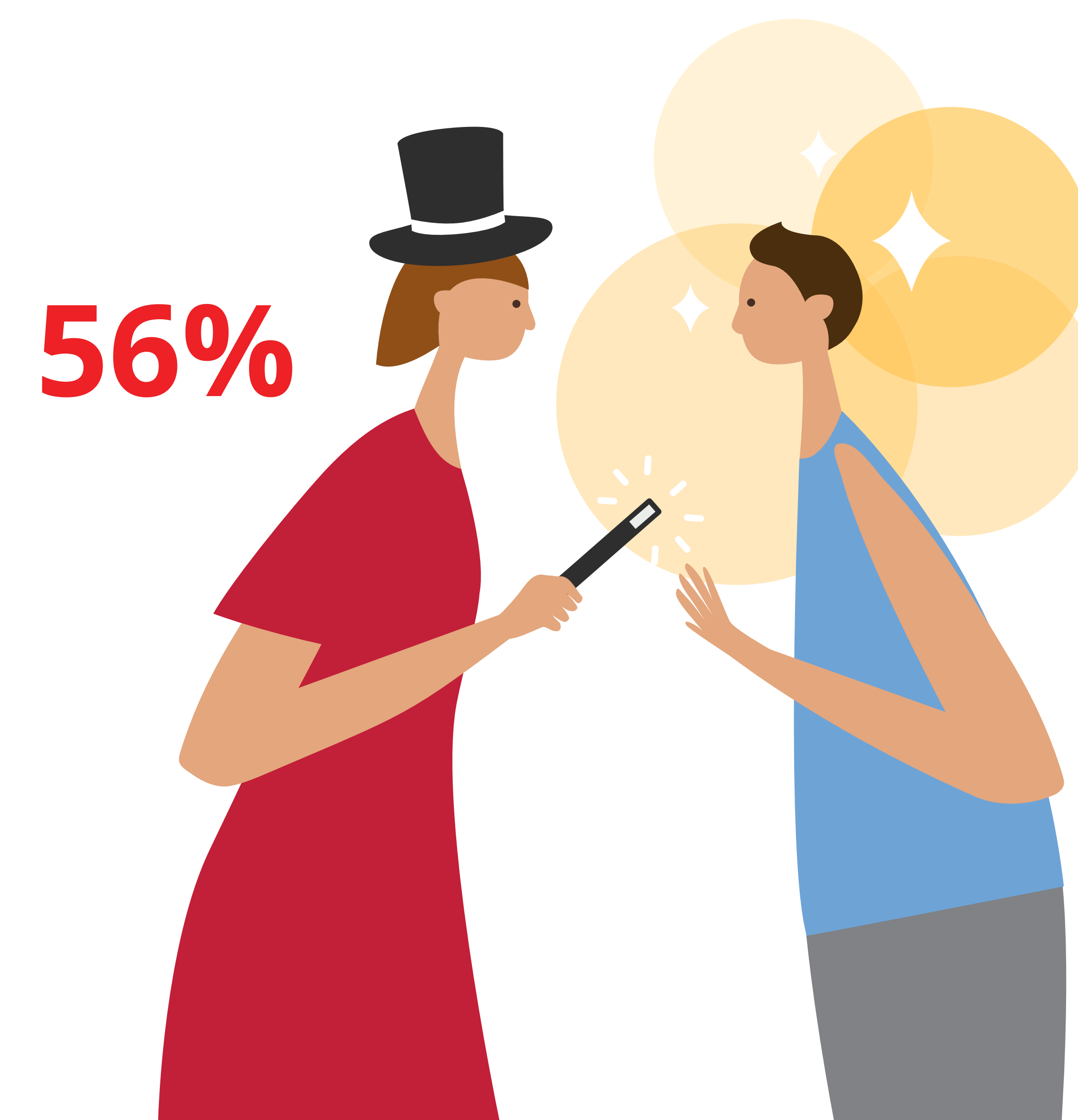


中国受访者中，72%每周至少和伴侣一起笑一次，比2016年的75%有所下降。29%每天都能与伴侣一起笑。笑与良好的人际关系密切相关。超过半数（53%）的中国受访者认为理想的伴侣应当能让自己发自肺腑地笑。每周至少与伴侣一起笑一次的受访者在伴侣关系方面的得分是52分（满分100分），比很少一起笑的夫妻高出11分（后者得分41分）。

大多数中国男性认为他们是伴侣关系中的开心果。64%的男性认为他们逗伴侣开心比伴侣逗自己开心的次数多，55%的女性表示认同，认为她们的伴侣是亲密关系中的“开心果”。41%的中国受访者称希望他们的伴侣能更幽默风趣些。

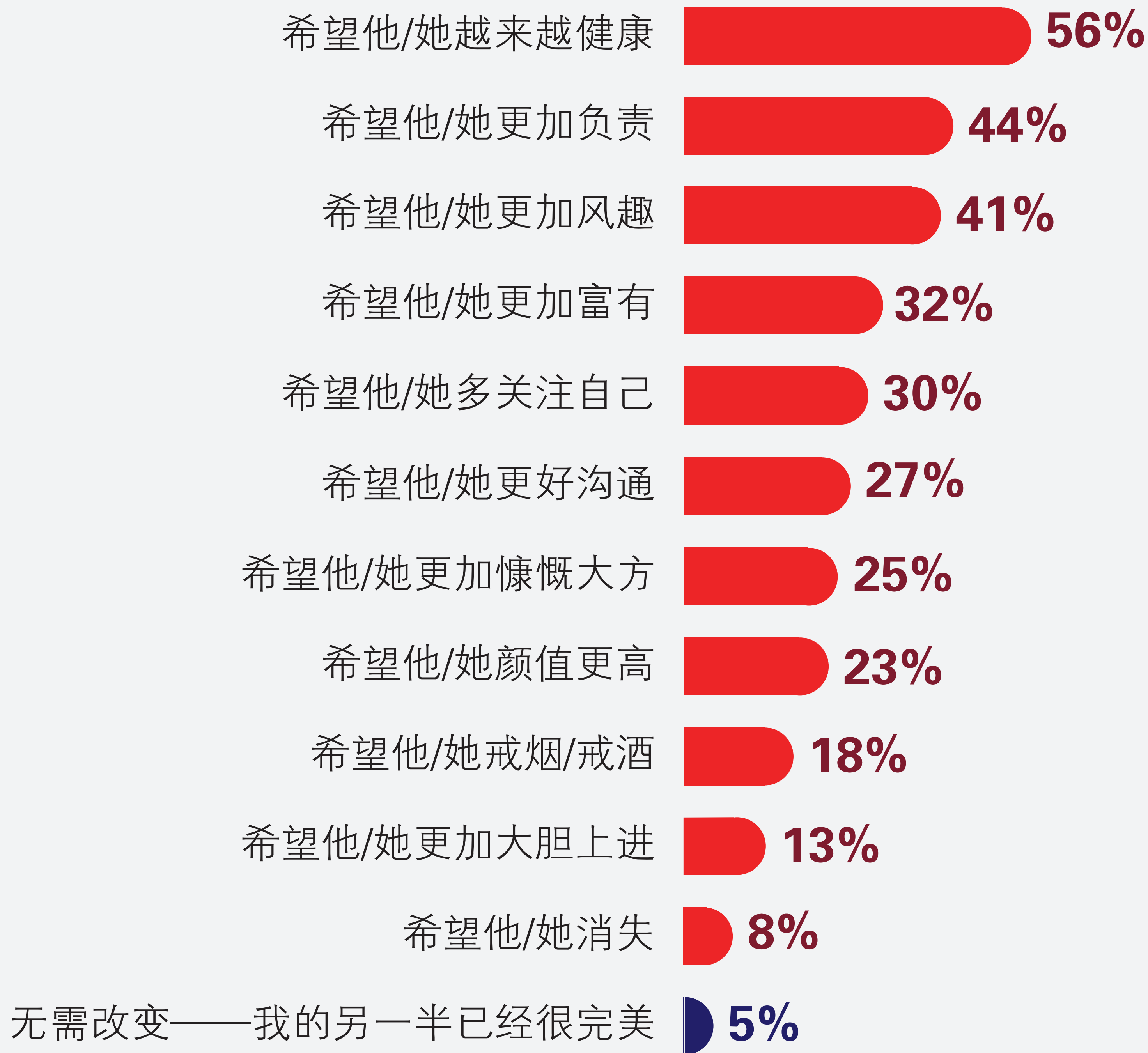
如果我能改变你……

56%的人希望伴侣变得越来越健康。



在被问及“希望改变伴侣什么”时，5%的中国受访者表示他们的伴侣已经很完美，不想要任何改变。如果一定要选出一项，他们大多希望伴侣能变得越来越健康（56%）。44%的受访者希望伴侣能负起更多责任，41%希望伴侣更风趣幽默，32%则希望伴侣能更富有。此外，也有8%的中国受访者认为他们与伴侣之间的关系非常糟糕，只求与伴侣一刀两断。

希望伴侣有哪些改变



依据：已婚、订婚及有伴侣的中国受访者（n=570）



凭什么所有事都要我做？

23%的人会和伴侣因为做家务发生争执



2017年调研结果显示，和2016年一样，夫妻双方在情感关系中继续担任着不同的角色。68%的受访女性和42%的受访男性表示，他们承担了大部分家务。76%的受访女性和38%的受访男性称孩子主要归自己照顾。23%的受访者表示他们和伴侣会为谁做家务发生争执。

人们普遍认为，夫妻双方在家庭生活中最终会实现真正的平等，但可能需要很长时间。73%的受访男性和80%的受访女性认为，到2050年，男女会分担同样多的家务。但仍有近四分之一（23%）的中国受访者认为，即使到了2050年，男女也不会分担同样多的家务。

争吵在所难免

31%的人会因为伴侣花在电子设备上的时间太长而发生争吵。



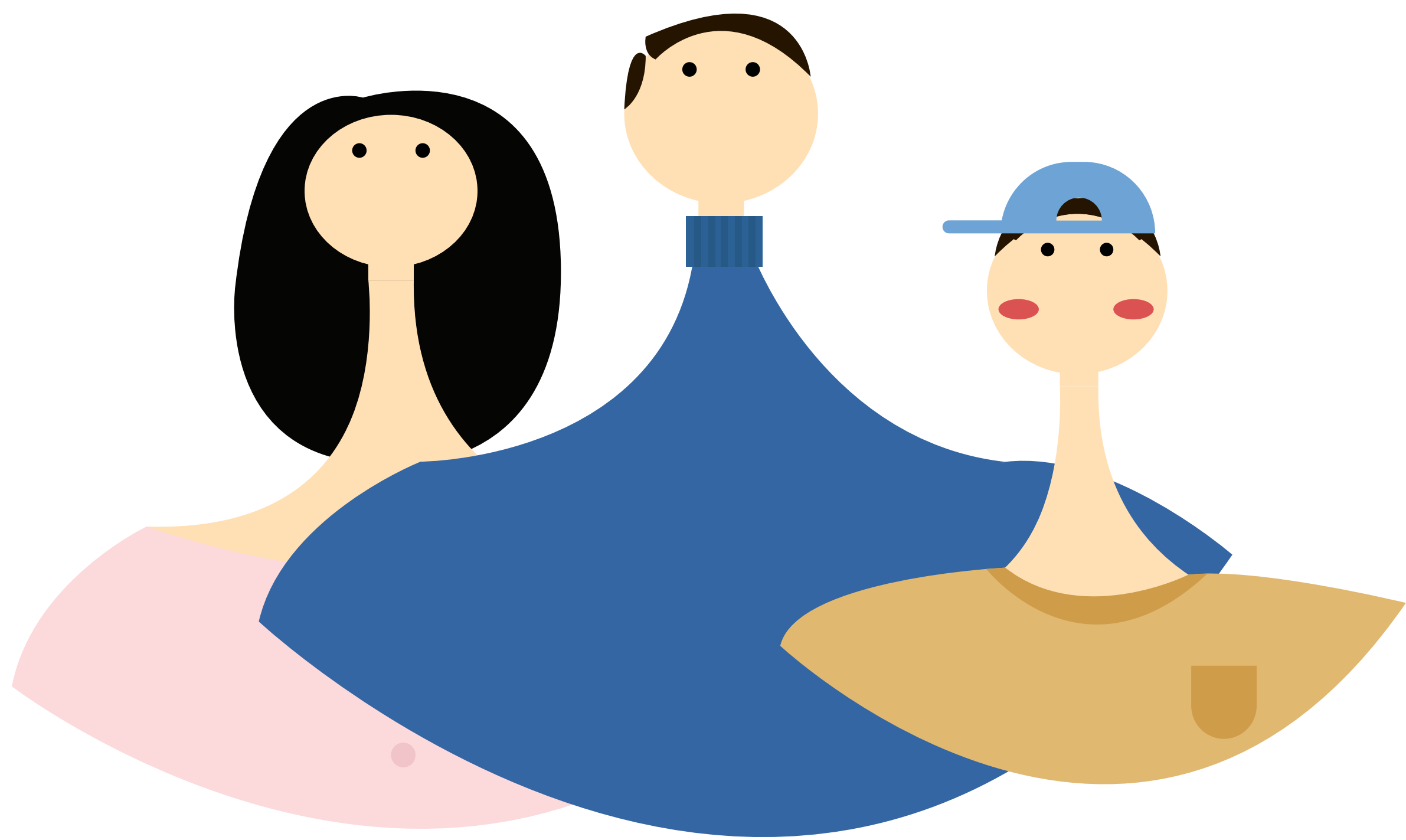
除了家务劳动之外，一部分中国受访者（31%）也会因为伴侣在手机或电脑上花费太多时间而发生争执。其他导致夫妻关系紧张的诱因包括子女问题（27%）和生活环境（24%）。25%的中国受访者对于伴侣的吸烟或饮酒习惯表示不满。调研结果还显示，在哪一方率先引发争吵的问题上，男女比例几乎相等。57%的受访女性和47%的受访男性表示，夫妻争吵往往是由自己引起。56%的受访女性和53%的受访男性称，他们惹伴侣不高兴的次数远比对方惹他们的次数多。



子女

亲子关系

在接受调研的中国成年受访者中，81%已为人父母，89%父母尚健在，其中27%与父母住在一起。



2017年，中国受访者的亲子关系得分是35分（满分100分）。这意味着中国受访者在子女身上获得的人际关系满足感，仅仅达到了他们需求的35%，较2016年（36分）下降了1分，表明中国父母认为子女在满足他们的情感关系需求时做的还不够。在2017年所有受调市场中，亲子关系的平均得分为50分（满分100分）。

中国父母非常重视与子女共享天伦之乐。中国父母对子女的最大期望是“经常与我们互动”（61%）和“让我们发自内心地笑”（56%）。在趣味互动之余，父母也希望子女容易相处（53%），特别是希望子女能够让他们放松。

亲子关系最重要的前十大因素

2017年受访者百分比		2016年排名
经常与我互动	62%	第一名
让我发自内心地笑	56%	第三名
容易相处	53%	第七名
喜欢和我保持情感联系	52%	第二名
愿意维护我	50%	第五名
能适应我的生活方式	49%	第六名
尊重我的个性	47%	第七名
喜欢一起做事	43%	第四名
主动为我做事	42%	第十三名
在对方沉默时，不会感到尴尬	42%	第二十一名

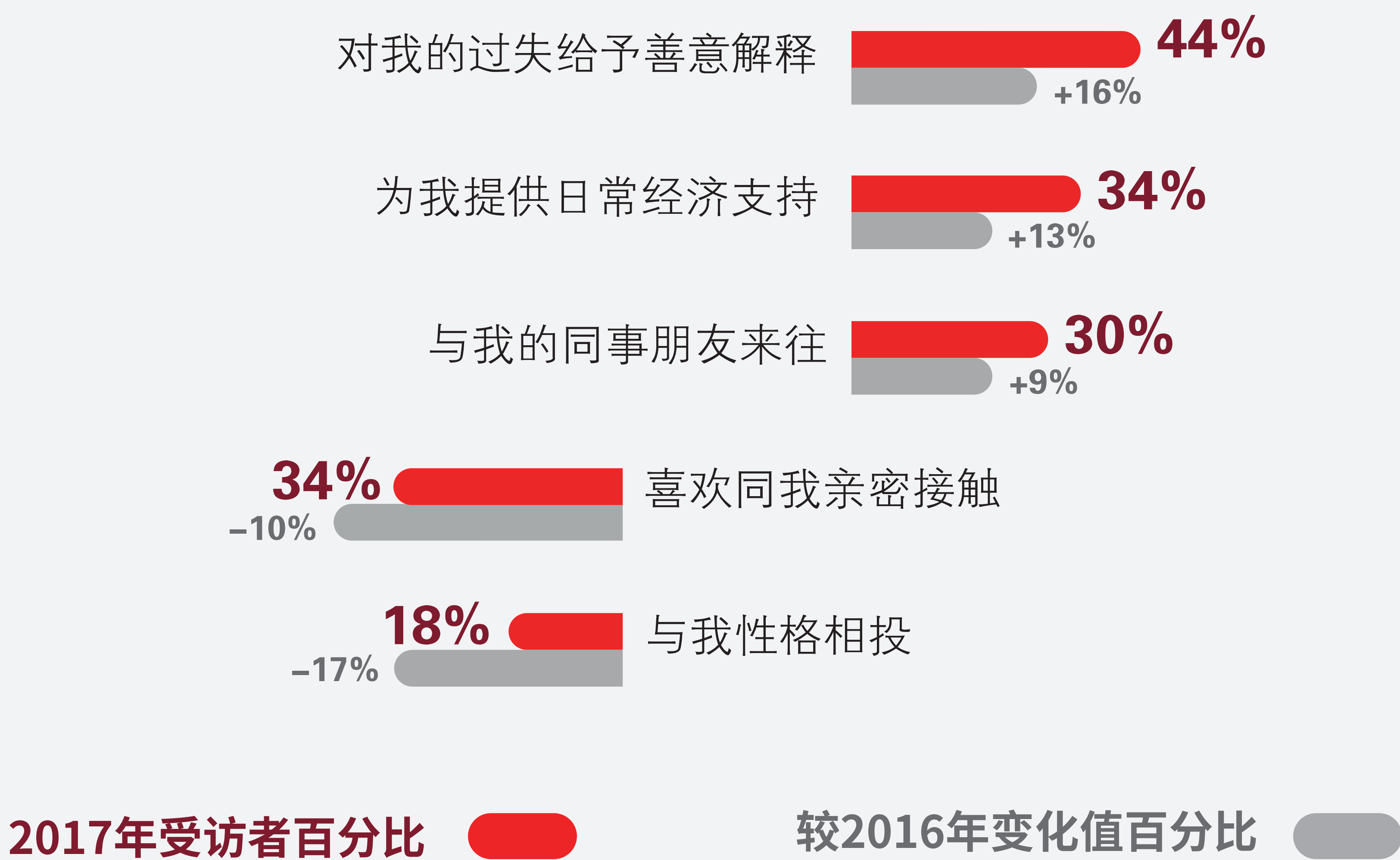
依据：已为人父母的中国受访者 (n=488)

亲子关系的变化

2017年调研显示，44%的受访父母更倾向于认为子女会就他们的过失寻求善意的解释，较2016年的28%有显著增加。同时，更多的父母（34%）认为子女能够承担他们的日常开支（相比之下，2016年只有21%的受访父母有此看法）。

相反，受访父母中认为子女可能遗传他们个性的比例却急剧下降，几乎减少到去年的一半（2017年为18%，而2016年为35%），认为子女喜欢与他们保持亲密关系的受访父母比例也有所下降（2017年为34%，2016年为44%）。

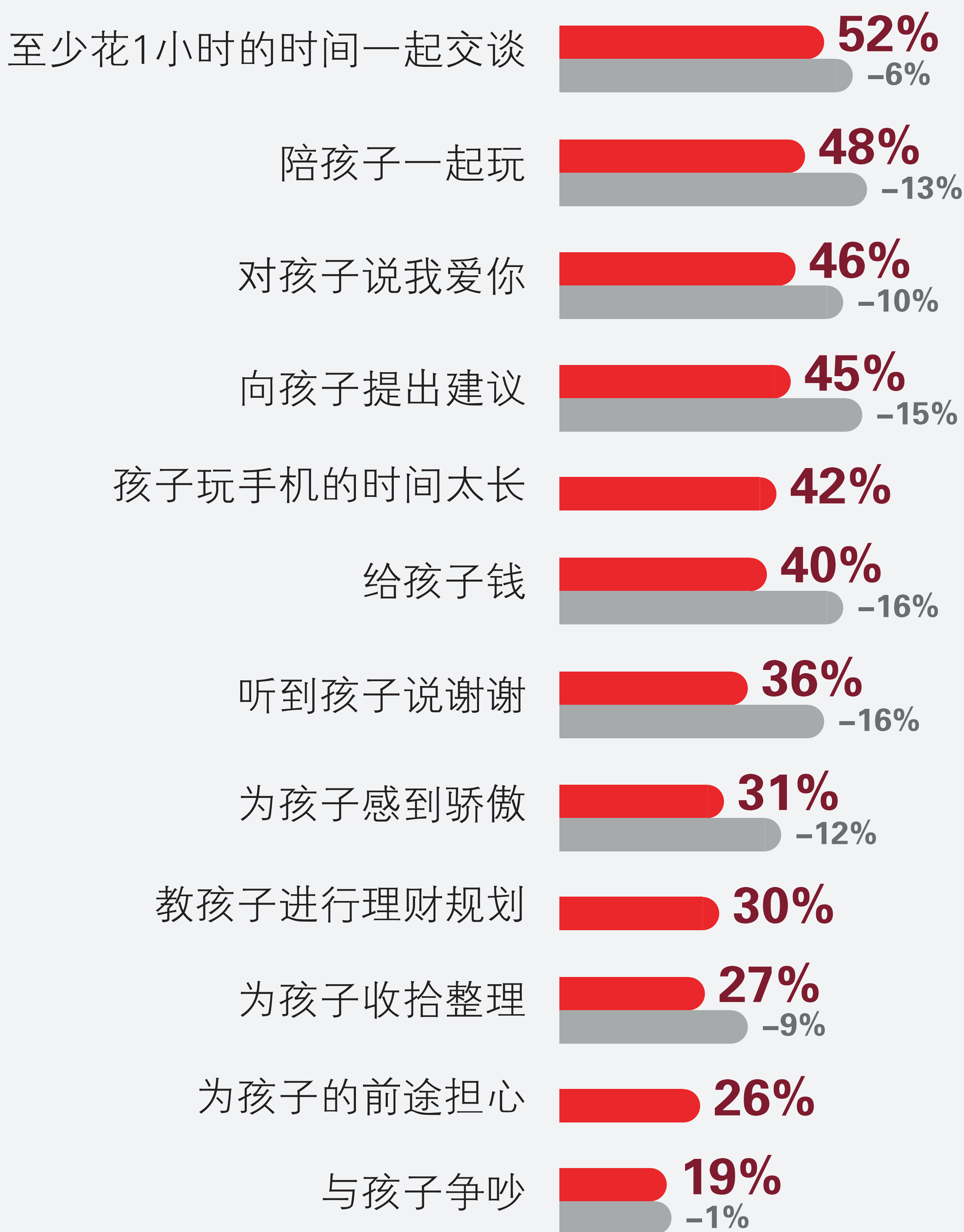
2016年至2017年 在看待亲子关系满足感方面的主要变化



依据：已为人父母的中国受访者（n=488）

2017年调研显示，父母与子女互动的次数少于2016年。48%的受访者表示他们本年度内曾与子女一起玩耍或参加家庭活动，相比之下，2016年该比例曾高达61%。与子女对话的时间也有所下降，52%的受访者表示他们至少每星期花一个小时或更多时间与子女交流，而2016年的该项比例为58%。

至少每星期进行一次亲子互动

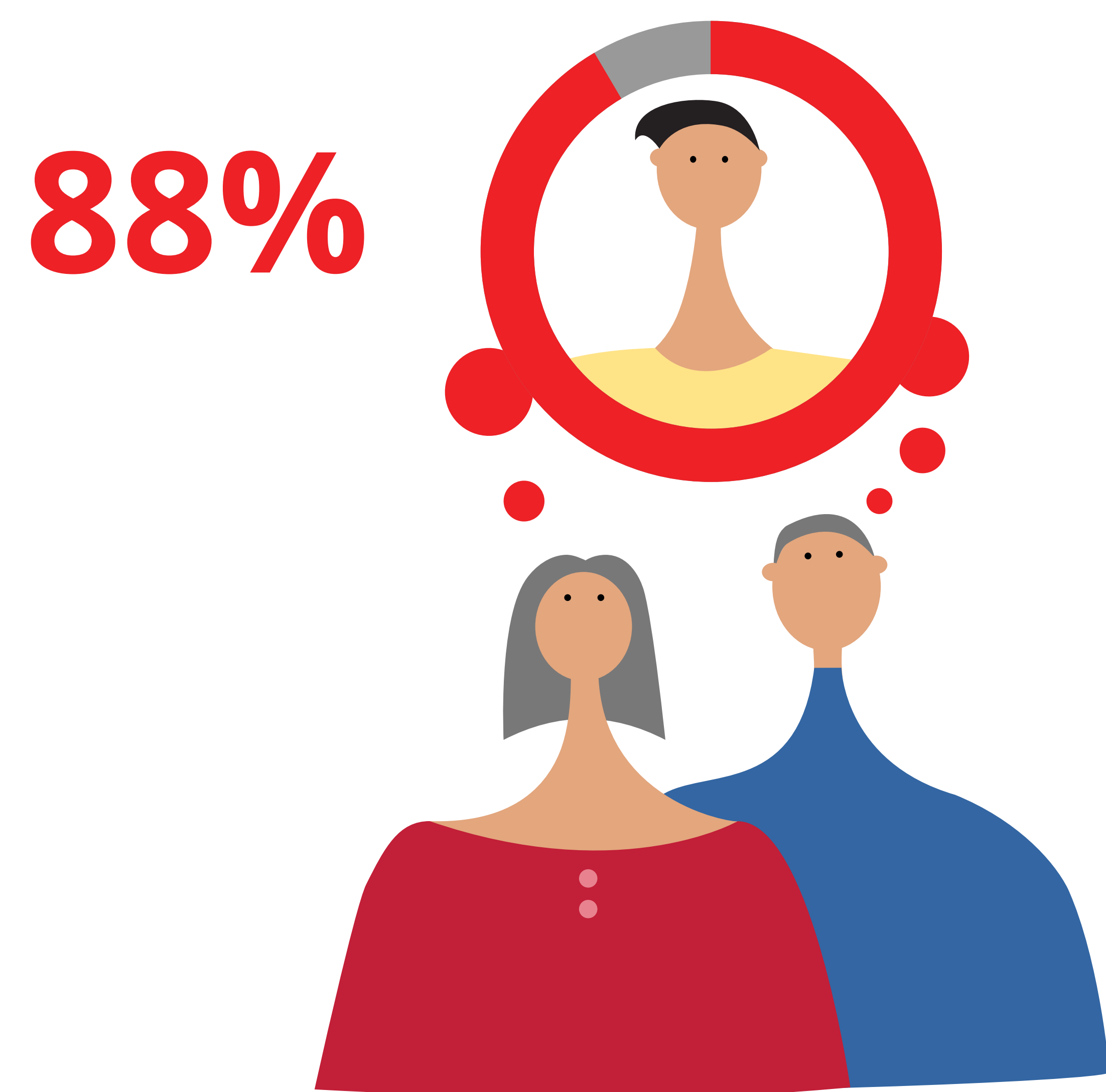


2017年受访者百分比 较2016年变化值百分比

依据：已为人父母的中国受访者（n=488）
2017年新增了部分互动项目。数据趋势不可用。

父母为子女操碎了心

大部分父母非常担心子女的前途问题。



88%的受访中国父母担心子女的前途问题，26%的受访者至少每星期都会为此烦恼一次。

为了帮助子女未来踏上人生坦途，有超过一半的受访中国父母中（52%）将支持子女的教育作为他们的主要财务目标之一。其中30%的父母至少每星期向子女传授一次理财理念，45%的父母至少每星期给子女提供一些常规建议。

尽管子女的未来是父母们普遍关心的问题，但大家仍乐观地认为，子孙后代的生活会越来越好。76%的中国受访者认为，到2050年，子女们将拥有更加美好的未来。



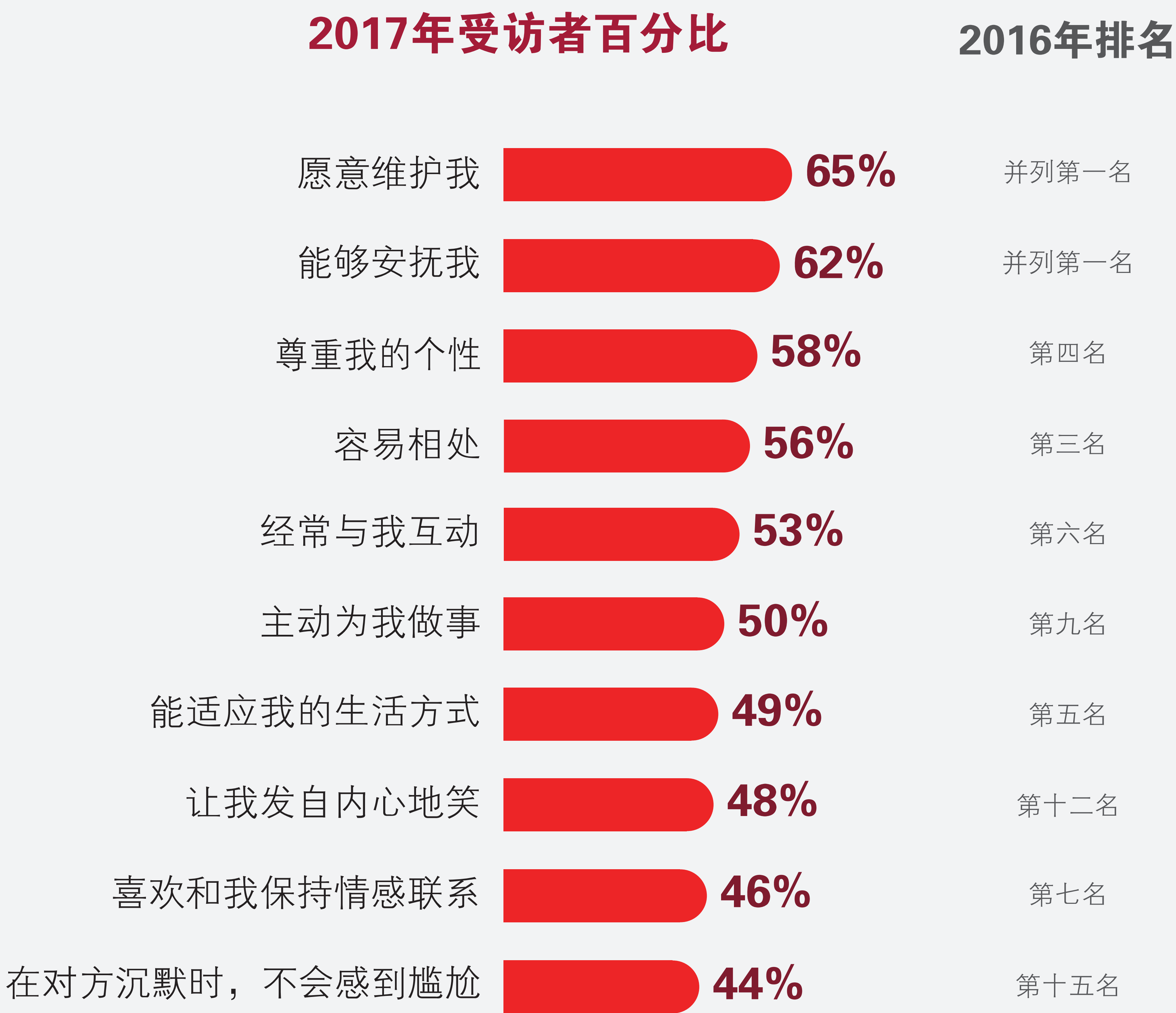
父母

2017年中国受访者在与父母关系上的得分是36分（满分100分），比2016年的得分（38分）下降了2分。这说明，中国受访者在父母身上得到的人际关系满足感，只达到了他们需求的36%。2017年所有受调市场中，与父母关系的平均得分是48分（满分100分）。

与2016年一样，受访中国子女期待父母拥有的最重要特质是“愿意维护我”（65%）以及“能够安抚我”（62%）。中国受访者最希望父母给予他们独立空间，其中58%的人希望父母尊重他们的个性，49%希望父母能适应他们的生活方式。



对父母关系最重要的前十大因素



依据：父母健在的中国成年受访者（n=534）

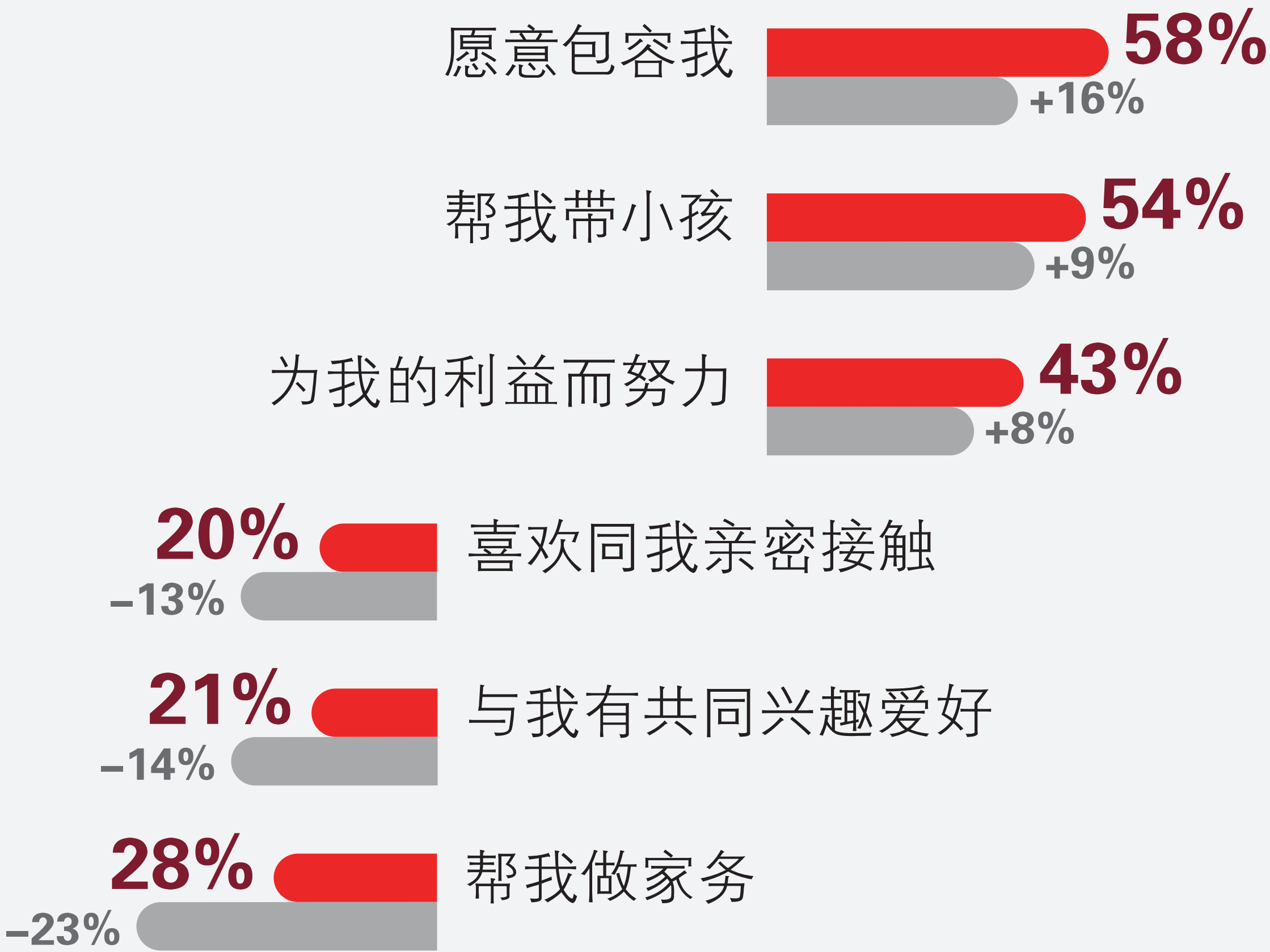
与父母关系的变化

2017年，有更多中国受访者认为自己的父母是宽容的（58%），较2016年（42%）有所增长。同时，更多受访者认为父母在抚育孙辈方面提供了支持（2017年为54%，2016年为46%），并为家人的共同利益而努力（2017年为43%，2016年为35%）。然而，尽管越来越多的受访者承认他们让父母帮带小孩，但认为父母帮做家务的受访者较去年减少了很多，仅28%表示父母会帮助做家务，而2016年该项比例高达51%。

越来越多的中国受访者认为父母对他们的主观判断性太强，很多受访者认为父母仍然把他们当孩子一样对待。45%的成年受访者称自己每星期都要在父母面前当一次乖孩子。

在中国受访者中，目前有17%的成年人认为父母每星期都在向自己施压，超过三分之一（34%）表示他们年轻时曾面临来自父母的压力，更有3%表示，他们年轻时遭遇的高压非常严重，直至今日仍影响着他们与父母的关系。

2016年至2017年 在看待与父母关系满足感方面的主要变化



2017年受访者百分比 较2016年变化值百分比

依据：父母健在的中国成年受访者（n=534）

家庭和睦 共享天伦

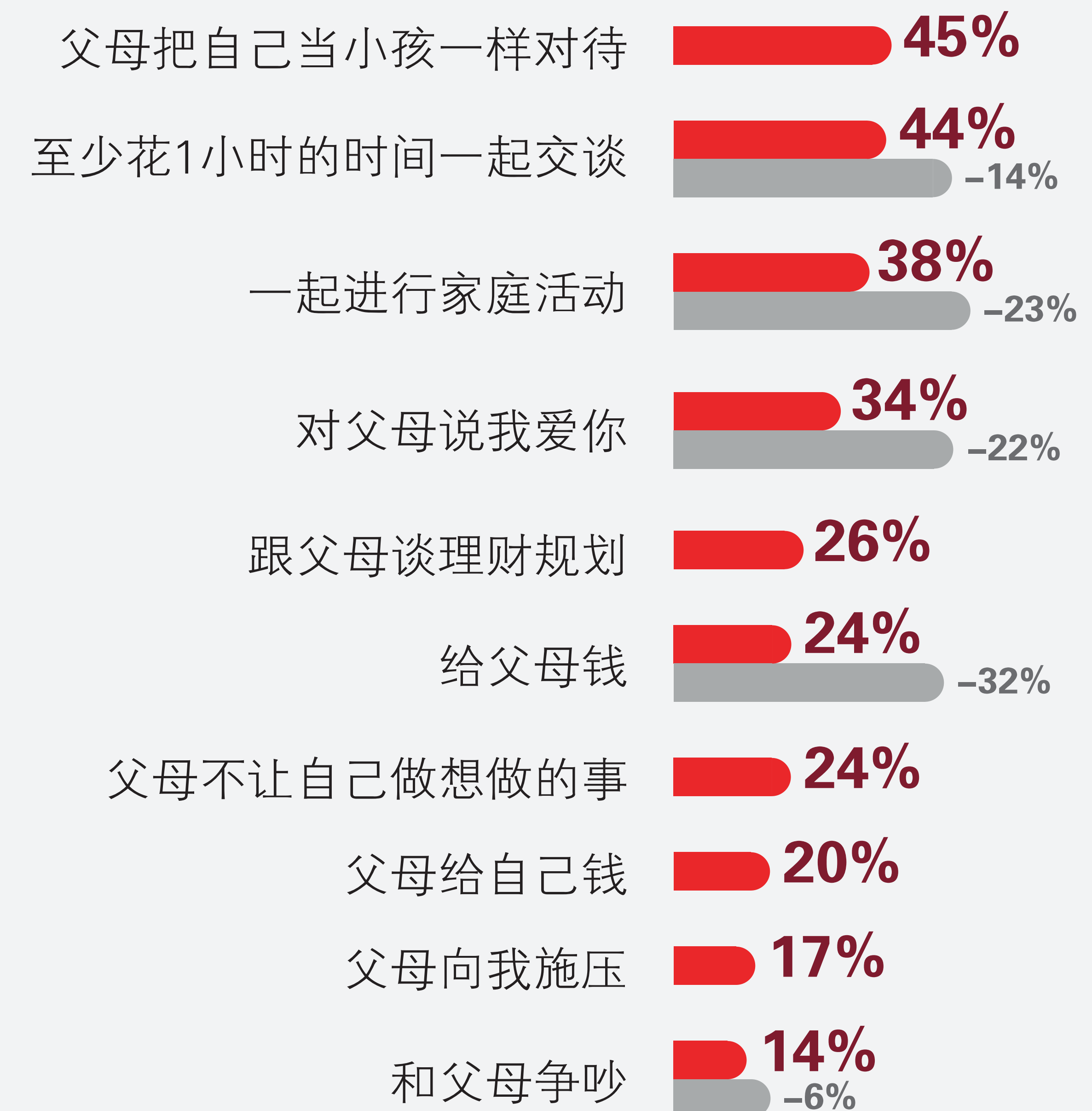
愿意每星期多花四个小时与父母共享天伦。



尽管定期互动是父母对子女的五大期待之一，但2017年调研结果显示，中国成年受访者与父母的互动频率较2016年有所减少。虽然44%的受访者至少每星期花1小时的时间与父母交谈，但2017年每星期与父母一起进行家庭活动的比例却大幅下降，已从2016年的56%降至38%。2017年，47%的受访者表示他们会为父母提供经济支持，较2016年的57%亦有所下降。

导致与父母一起进行家庭活动的比例大幅下降的主要原因在于时间压力，并非子女们有意如此。中国受访者表示，如果能选择，他们每星期愿意舍弃四小时个人时间，这样他们可以花更多的时间与父母共享天伦之乐。

至少每星期与父母进行一次互动



2017年受访者百分比 较2016年变化值百分比

依据：父母健在的中国成年受访者（n=534）
2017年新增了部分互动项目。数据趋势不可用。



财务与人际关系

理财规划对人际关系的影响

爱没有秘密

62%的人表示他们的财务状况对伴侣完全开放透明。



与亚洲其他地区相比，中国夫妻更愿意共同承担财务责任。59%的受访者将所有资产放入夫妻联名账户，只有5%表示他们没有联名账户，与伴侣单独处理各自财务事宜。中国夫妻对财务的态度也很开放，逾六成（62%）受访者会与伴侣分享它们的财务状况，近半数（48%）至少每星期与伴侣讨论一次财务问题。

因为有彼此，我们才更（富）强！

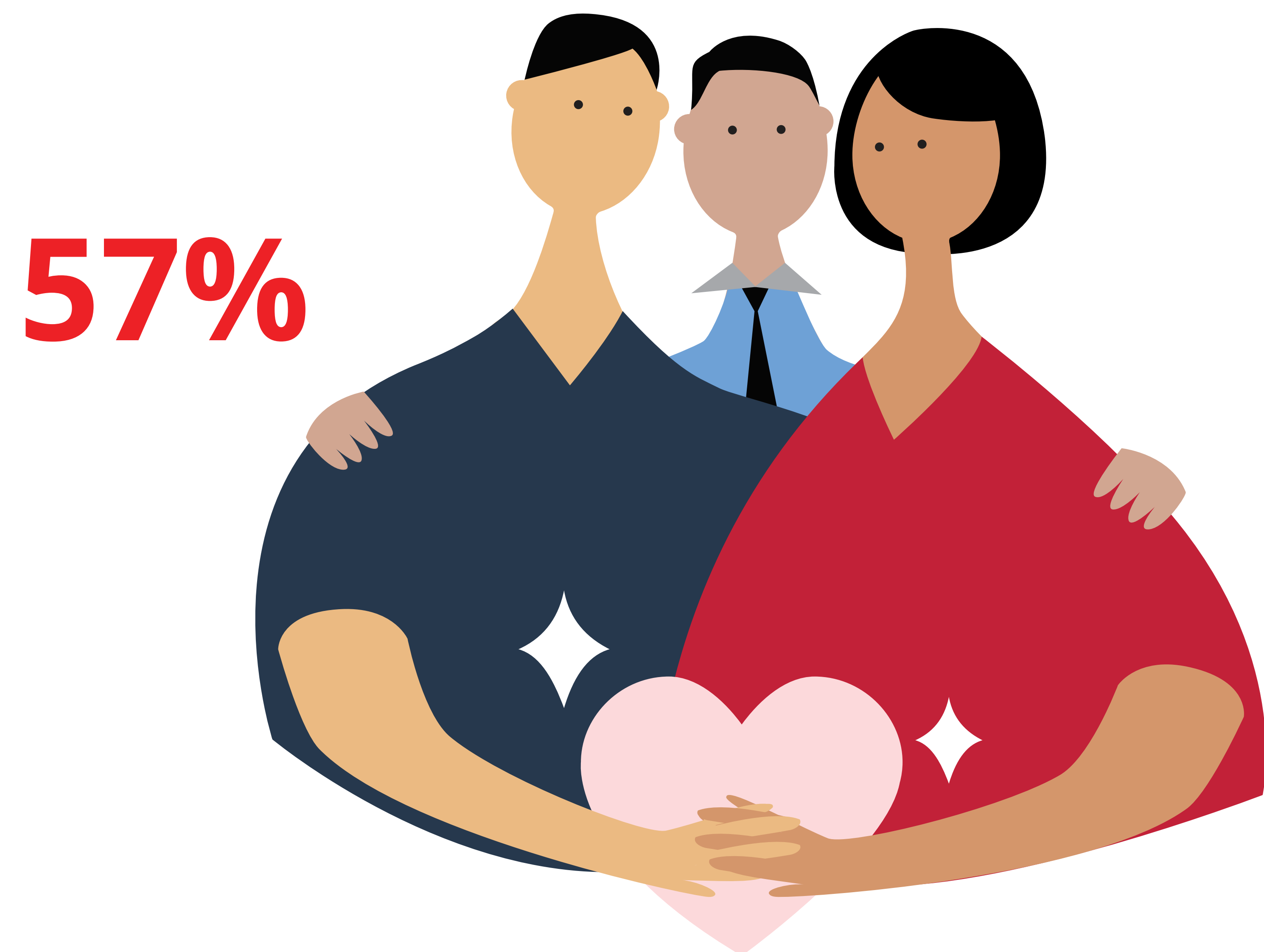
在亲密度方面，共同理财的夫妻得分（62分）高于单独理财的夫妻（41分）。



在中国受访者中，共同制定理财计划是伴侣关系密切的标志。在伴侣关系得分上，共同理财的受访者得分比单独理财的受访者得分高（前者为62分，后者仅为41分，满分100分）。在财务状况预估上，共同理财的受访者也比单独理财的受访者更相信自己未来的财务状况会有所改善（前者为78%，后者为59%），并且也更相信自己的爱情生活会越来越美好（58%的共同理财者持此看法，而单独理财者只有49%）。

财务小帮手

近六成（57%）人认为，与专业理财顾问合作进行财务规划有助于改善伴侣关系。



超过半数的中国受访者（51%）表示，会向专业人士咨询如何管理他们的财务。57%认为与理财顾问合作进行财务规划有助于改善伴侣关系，其中63%目前尚未向专业人士进行咨询。

在制定理财规划时，中国受访者不仅能在面对面咨询中获益，更有88%认为，技术进步使理财规划变得越来越容易。



退休对人际关系的影响

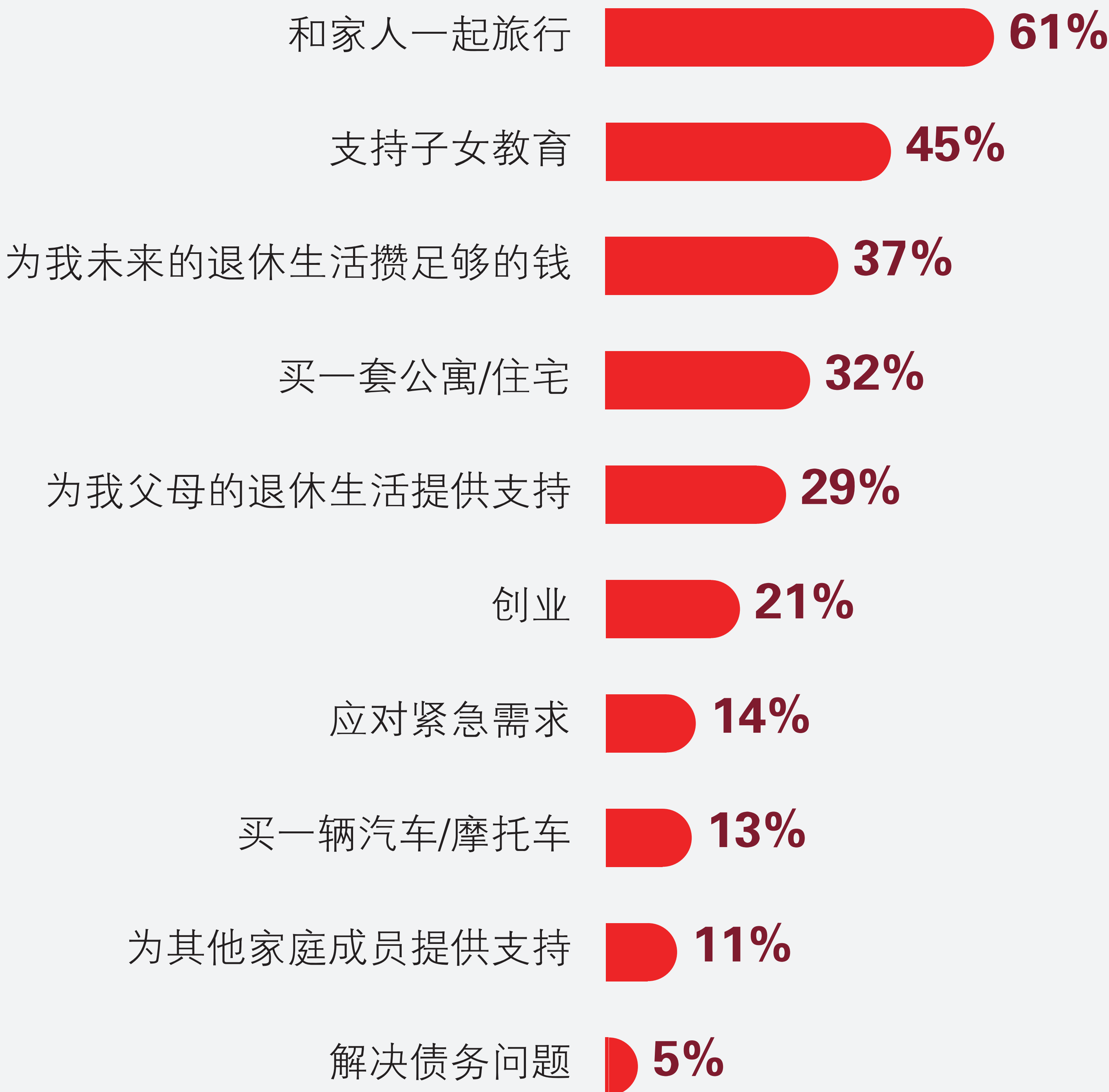
中国受访者对退休生活存在一定担忧，这也影响了人际关系。其中，对未来退休生活充满信心的受访者人际关系指数得分为54分（满分100分），较对退休生活缺乏信心的受访者得分（40分）高出了14分。

在中国大陆，退休是人们非常关注的问题，不少人为养老而存钱。37%的受访者表示，“存钱养老”是他们的主要财务目标之一。

逾六成受访者（61%）将“与家人一起旅行”作为首选财务目标，这一比例在2017年全部受调市场中最高。



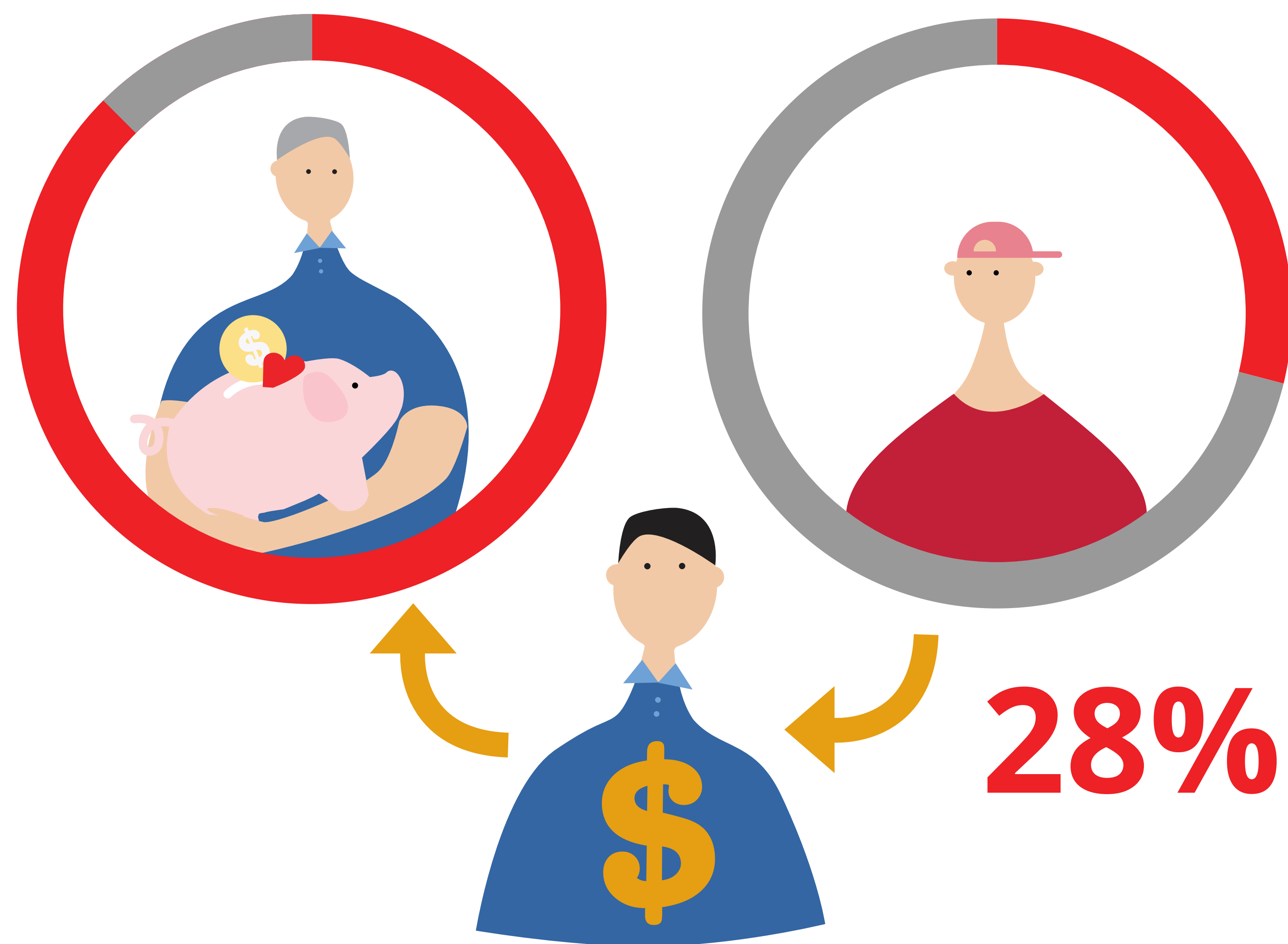
主要财务目标



依据：全部中国受访者（n=600）

中国文化传统的变迁

仅有28%的人希望在他们年老时，子女能给予经济支持。

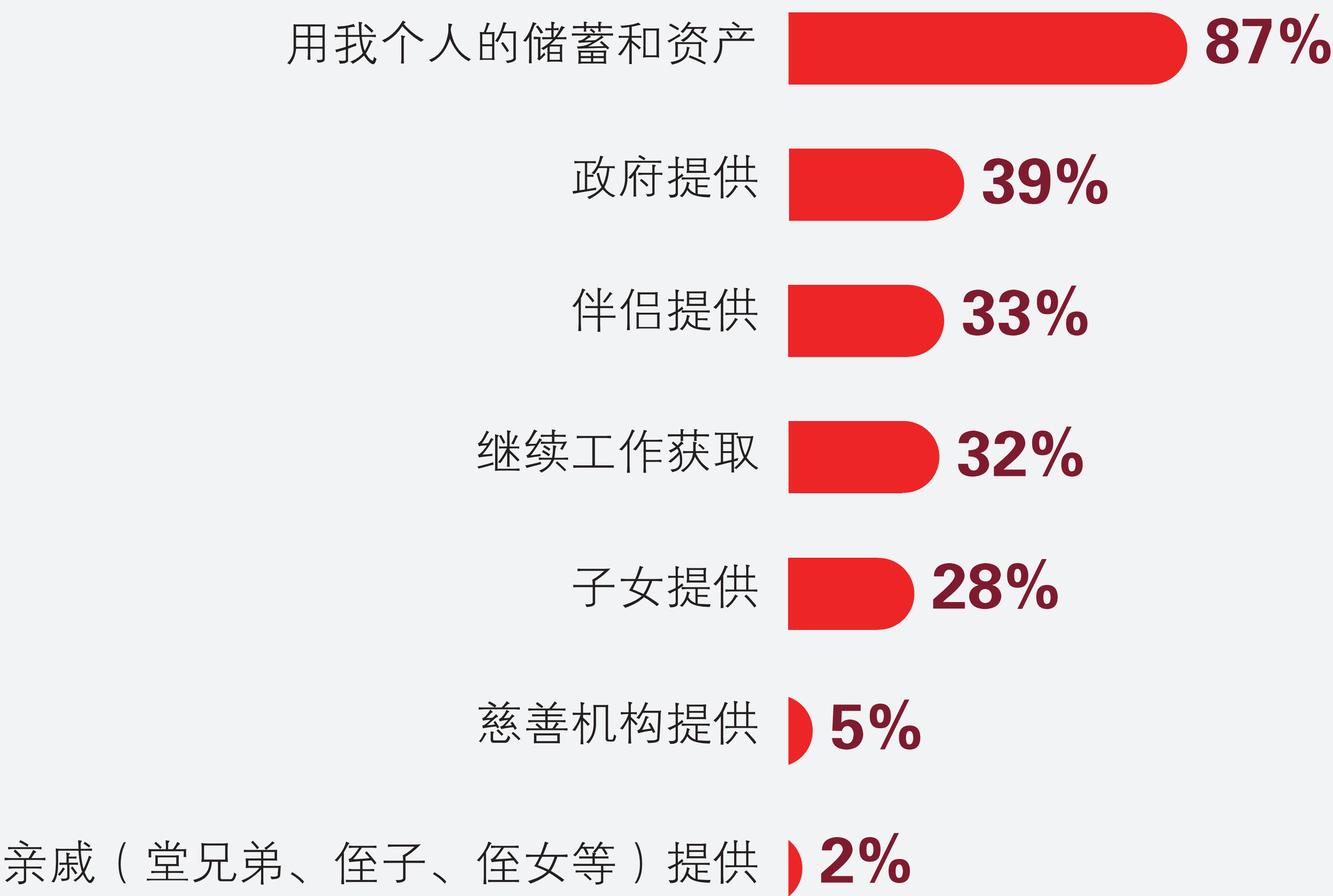


在中国大陆，34%的受访者表示，能否拿到足够的退休金是他们最关心的问题之一。22%的受访者担心他们以后会成为家庭的负担。

大多数（87%）中国受访者希望退休后能够通过自己的储蓄安度晚年生活。39%的受访者则希望政府提供财政援助。32%的受访者认为自己退休后可能需要继续工作（否则生活难以为继）。

尽管47%的成年受访者目前承担了父母的日常开支，但仅有28%希望在他们年老时，子女能给予经济支持。

希望晚年获得何种形式的财务支持



依据：全部中国受访者（n=600）



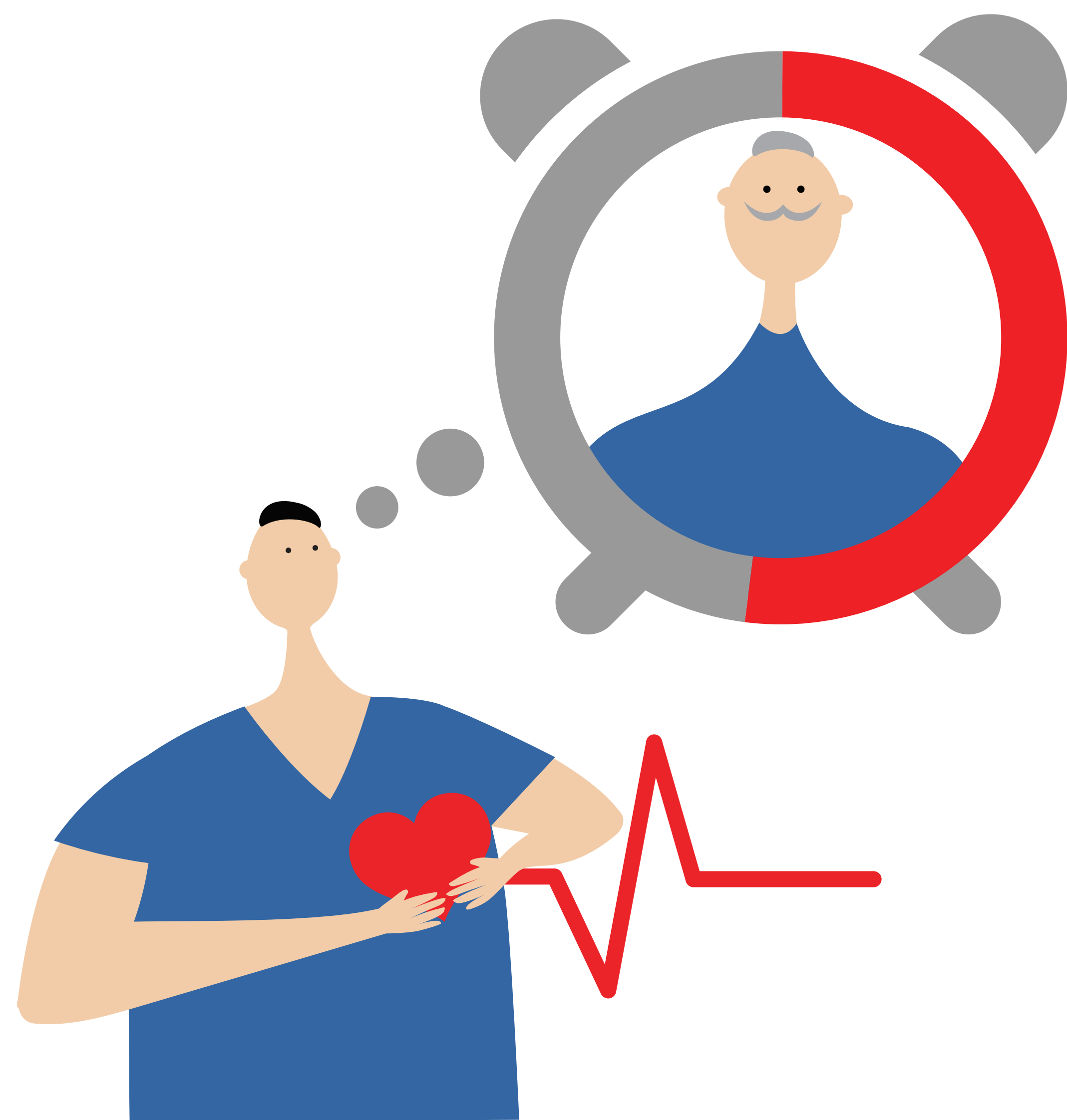


健康与长寿

健康长寿对人际关系的影响

健康就是财富

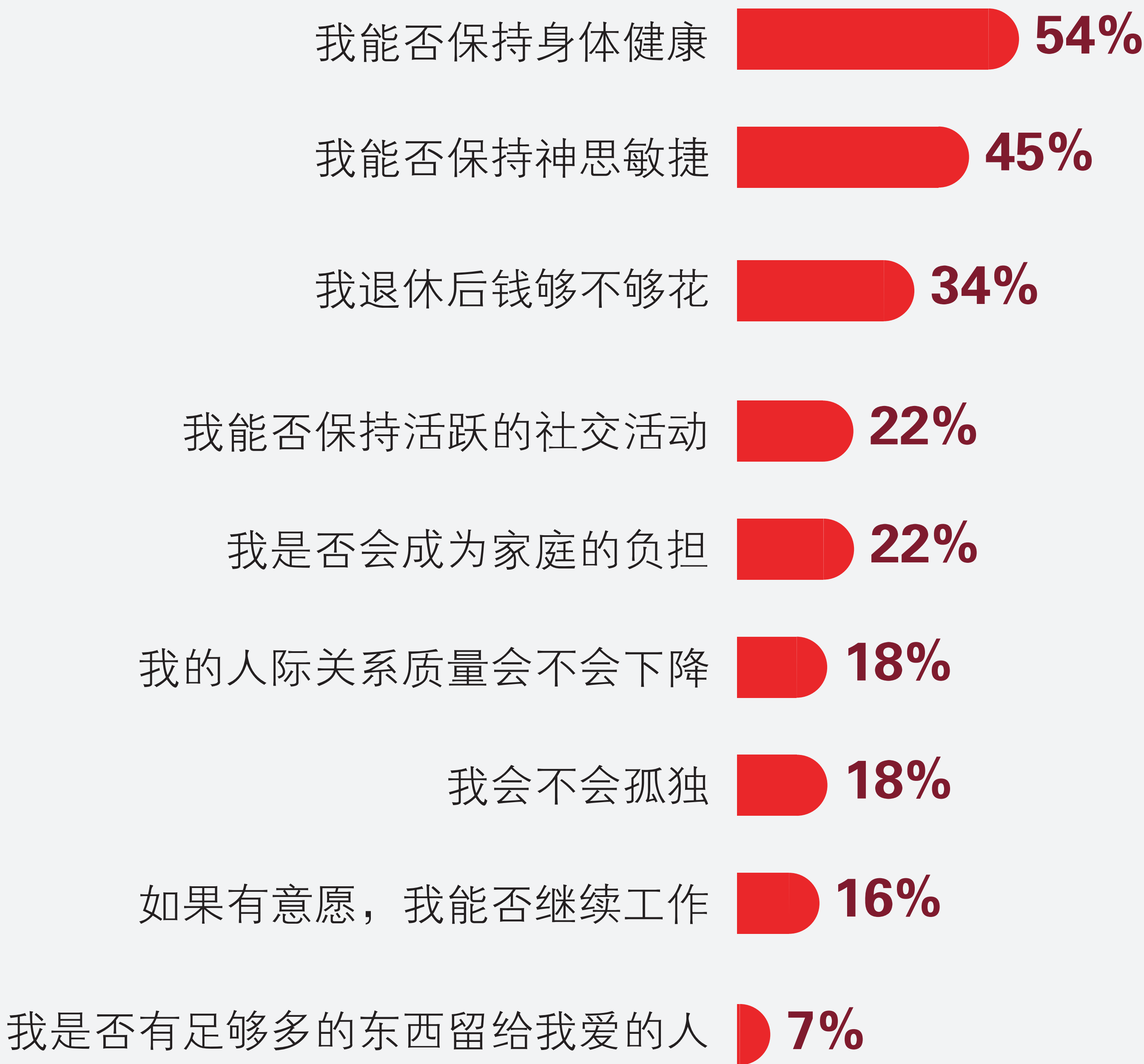
中国人的平均期望寿命为85岁。



在被问及“希望自己能活多大岁数”时，中国受访者给出的平均期望寿命为85岁，而对伴侣的期望寿命更高达87岁。在2017年受调的九个市场中，该数值排名最高。14%的中国受访者希望他们能活到100多岁。51%的中国受访者认为已婚者比单身者长寿，9%认为单身者寿命更长，其余40%则认为是否结婚对长寿没有任何影响。

为了享受更健康、更长寿的生活，中国人正在积极行动。超过半数（52%）的中国受访者已经采取措施维护自己的健康，该比例在整个亚洲地区最高。由于人们热衷健身，仅有54%的中国受访者担心自己老年时的身体活力，该比例在所有受调市场中最低。

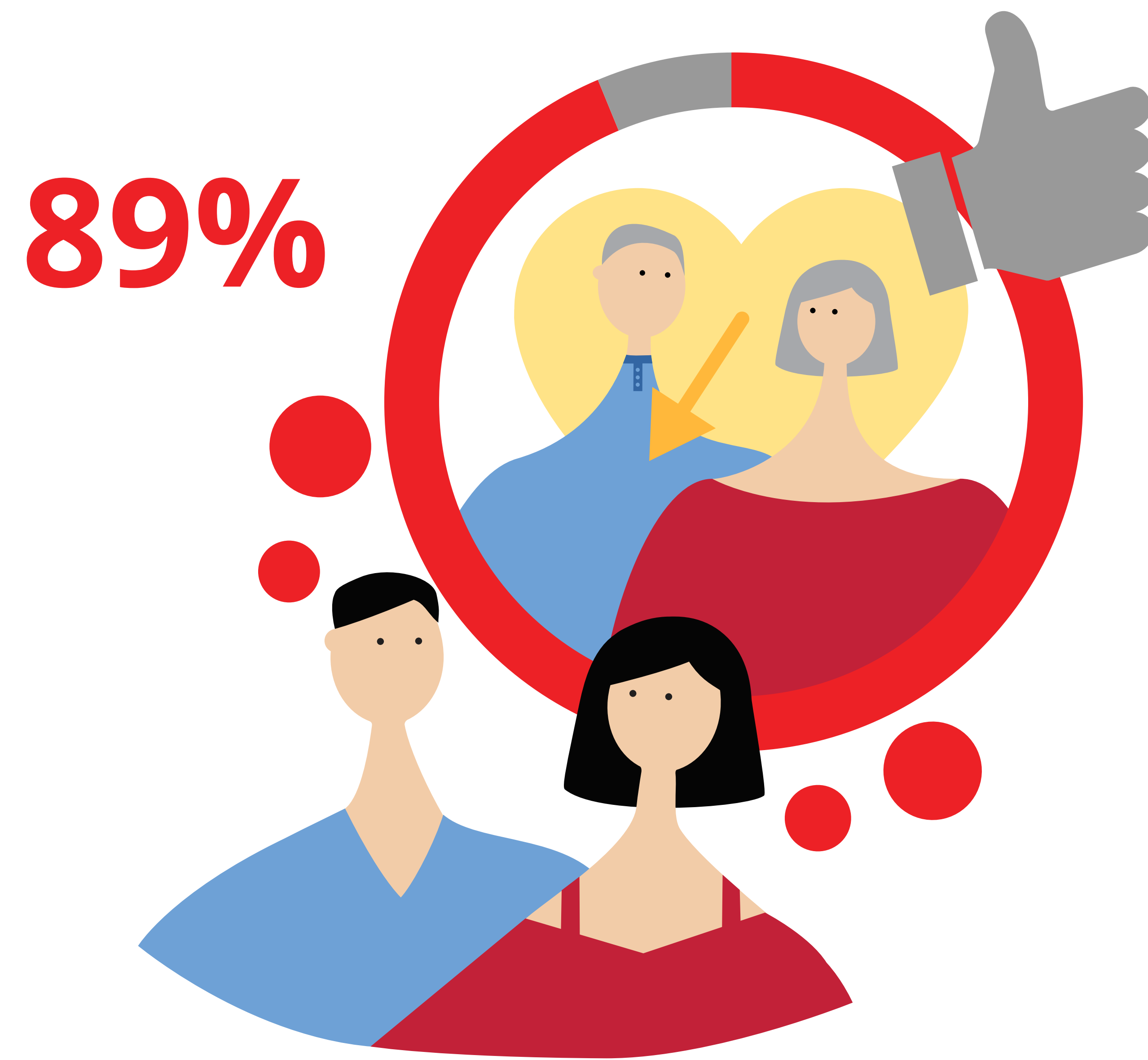
关于晚年生活最担心的问题



依据：全部中国受访者（n=600）

两情若是久长时

89%的人认为他们目前和伴侣的关系已经超出预期。



研究表明，随着时间的推移，伴侣之间会变得越来越幸福。91%的中国受访者认为目前他们与伴侣的关系比双方初次相识时要好，该比例在所有受调市场中高居第二位，仅次于印度尼西亚。其中89%表示，他们目前的关系比最初预想的要好很多。





科技的影响

科技对人际关系的影响

吃饭不要看手机！

高达81%的人认为，如果聚餐时大家能暂时关闭手机，那就再好不过了。



中国受访者越来越强烈地意识到，科技给人际关系带来的深刻影响。59%的受访者认为，他们的家人在手机上花费了太多时间，留给彼此交流的时间却很少。81%希望大家一起吃饭时关掉手机，彼此面对面交流。

青睐电话联系，不愿面对面交流

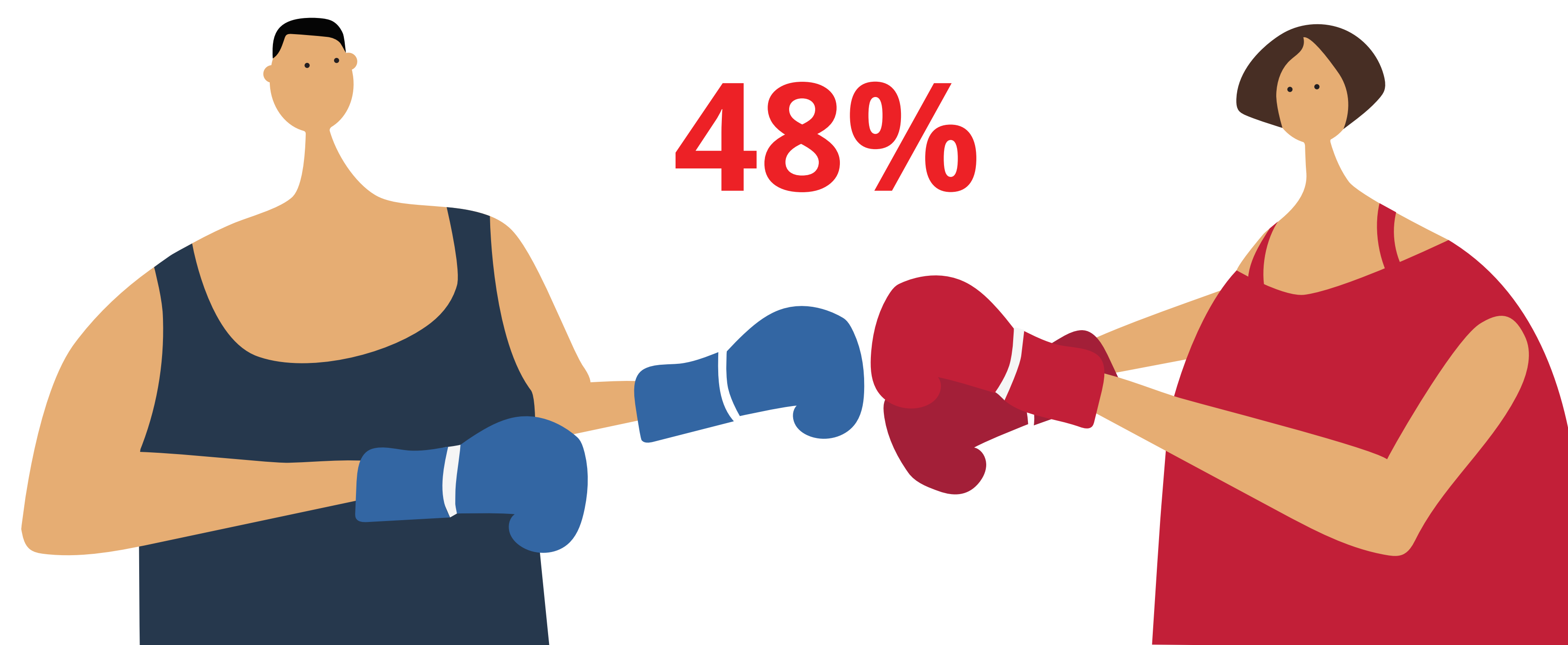
与面对面交流相比，越来越多的人倾向于通过电话进行沟通。



许多中国受访者认为科技会让人分心，阻碍彼此间的正常对话。45%的受访者表示，他们身边总有人喜欢视频聊天，而非当面交流。近三分之二（65%）受访者承认，即使在与其他人交谈时，也会被屏幕上弹出的各种提示信息分散注意力。近五成（48%）受访者承认，如果没有接到来电或收到短信，他们会感到不安。

把电子设备放一边儿去！

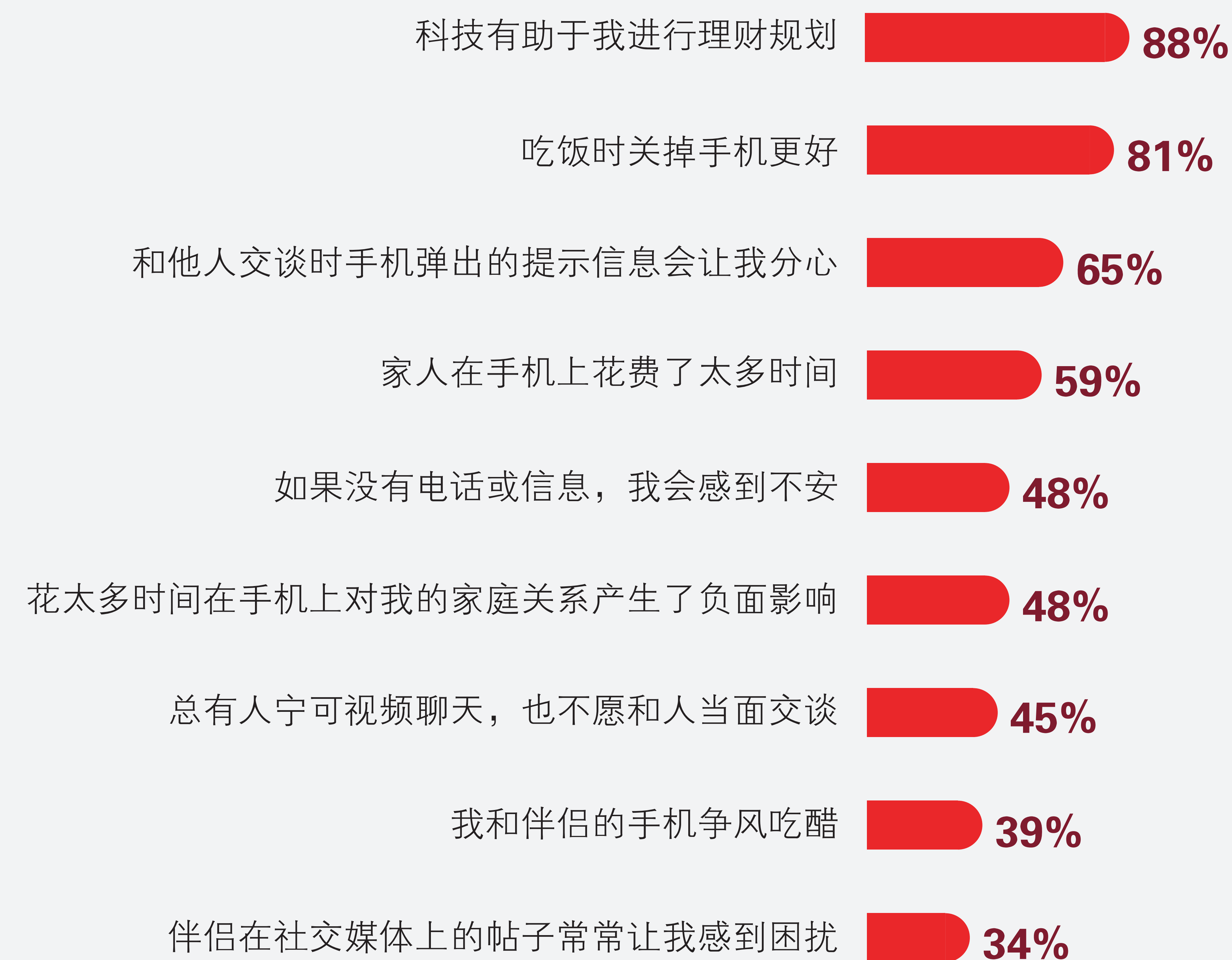
48%的人表示手机已经对他们的人际关系产生了负面影响。



在中国大陆，48%的受访者认为自己在手机或电脑上花费过多时间，这对他们与家人的关系产生了负面影响，31%表示在电子设备上花费过多时间是伴侣间争吵的导火索之一，30%希望伴侣能够多关注一些自己，而39%则感觉自己已沦落到与伴侣的手机争风吃醋的地步。

虽然社交媒体问世的初衷是为了让人们保持联系，但它有时也可能引发人际关系方面的问题。35%的受访者表示他们常常因伴侣在社交媒体上发布的帖子感到困扰。

对科技影响人际关系的认同



依据：全部中国受访者（n=600）





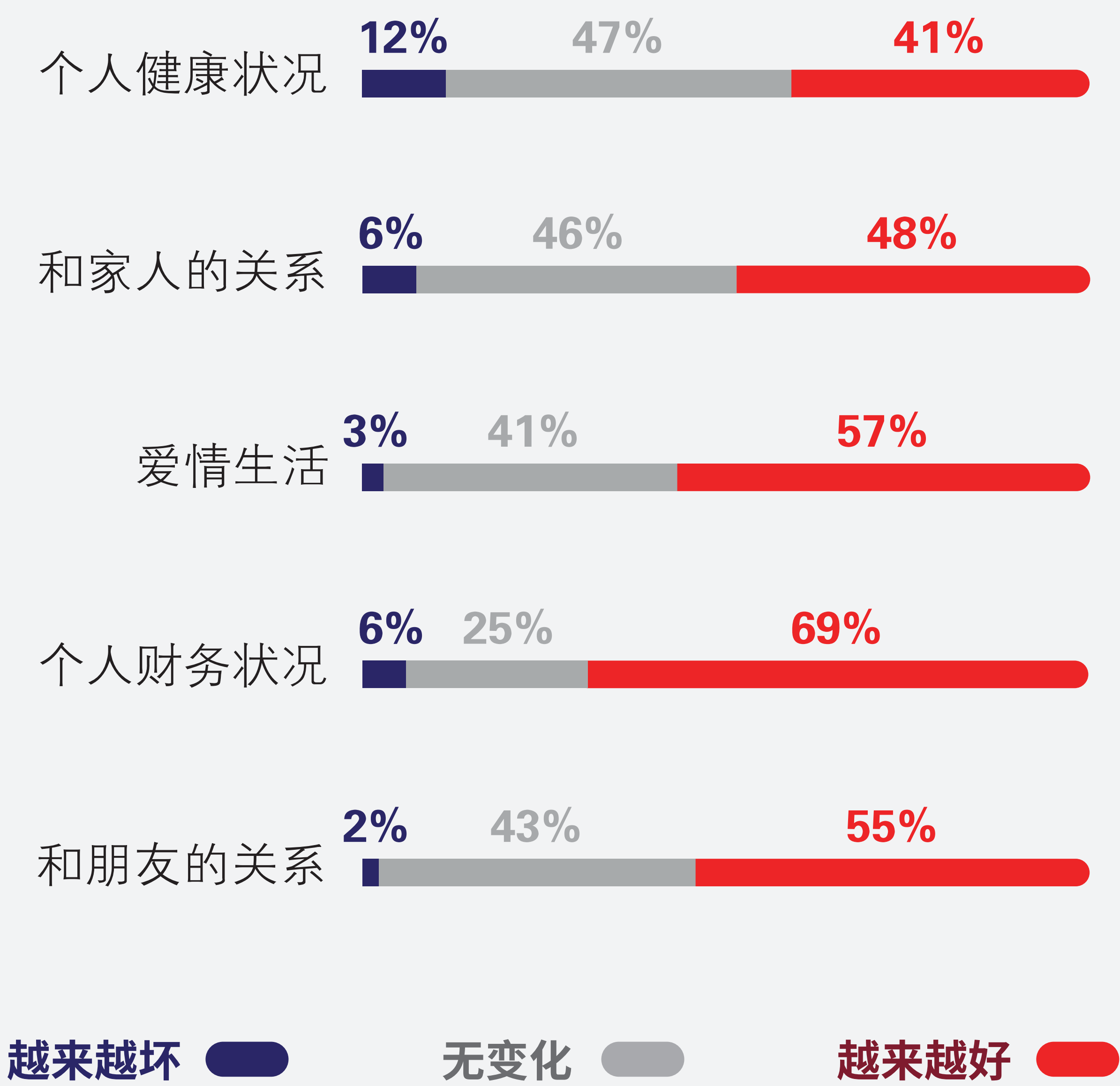
人际关系的未来

人际关系的未来

虽然中国大陆的人际关系亲密指数得分仍然低于亚洲其他市场，但中国人对人际关系的未来依然持乐观态度。57%的中国受访者预计未来五年他们的爱情生活会越来越甜蜜，55%认为他们与朋友的关系会变得越来越融洽。

中国受访者对他们的财务状况也颇为乐观。超过三分之二（69%）的受访者预计他们的财务和储蓄状况会在未来五年内有所改善。

对未来五年生活变化的预期



依据：全部中国受访者 (n=600)

中国受访者认为，未来人际关系的性质可能会发生变化。71%认为到2050年离婚和分居将被社会接受，32%认为届时超过一半的婚姻将以离婚或分居收场，59%的预计同性婚姻将被社会接受。

对2050年人际关系变化的预期



依据：全部中国受访者（n=600）

关于2017年中信保诚人寿人际关系亲密指数报告

中信保诚人寿人际关系亲密指数（CPRI）调研旨在考察全亚洲范围内影响人际关系的重要因素。中信保诚人寿已于2016和2017连续两年开展了此项调研。

人际关系对于我们的幸福、健康和长寿至关重要。中信保诚人寿人际关系亲密指数报告能够帮助我们更深入地洞察人际关系，找出让它变得更强、更好的途径。通过人际关系亲密指数报告，中信保诚人寿为广大客户、财务顾问、商业伙伴、企业员工、政府代表等提供增值服务，帮助他们在家庭生活、朋友圈、工作岗位中形成并巩固健康的人际关系。

为了制作2017年人际关系亲密指数报告，中信保诚人寿在亚洲九个市场开展了超过4600次访谈。这些国家和地区包括柬埔寨、印度尼西亚、菲律宾、马来西亚、新加坡、泰国、越南、中国香港和中国大陆。访谈于2017年6月26日至7月20日期间在各个国家和地区的主要城市进行，对象为年龄25至55岁的成年人。调研所收集的信息包括两个层面：个人在各项人际关系中的具体需求、现有各项人际关系对这些需求的满足程度。

在中国大陆，访谈以在线抽样调研的方式完成。受访者为北京、上海和广州的600位居民，他们的家庭月收入为1万元人民币以上，代表了这些城市中家庭收入水平处于前三分之二的居民。调研的误差范围在 $\pm 4.0\%$ 之间。

2017年中信保诚人寿人际关系亲密指数报告充分展示出受访者现有的人际关系符合其需求及愿望的程度，进而反映了现代都市社会人与人之间关系的亲密度和持续性。

通过此项调研报告，中信保诚人寿紧密关注客户生活中的重要事项。秉承“聆听所至，信诚所在”的经营理念，中信保诚人寿致力于成为客户的亲密伙伴，真正走入客户内心，倾心提供增值服务，帮助客户改善生命中不可或缺的人际关系。



关于中信保诚人寿

中信保诚人寿保险有限公司（简称“中信保诚人寿”）2000年成立，由中国中信集团和英国保诚集团联合发起创建。目前，中信保诚人寿总部设在北京，公司的注册资本为23.6亿元人民币。

自成立以来，中信保诚人寿倾心聆听客户心声，不断推出符合客户需求的产品和服务。目前，公司产品涉及保障、储蓄、投资、养老及医疗等诸多领域。凭借专业的业务运作经验、成熟的管理机制，以及客户为尊的服务理念，中信保诚人寿已为全国逾百万客户提供丰富、周到、快捷、优质的保险和理财服务。

英国保诚集团的亚洲区总部设于香港地区，监管公司横跨14个市场的人寿保险和资产管理业务。英国保诚在过去超过90年的时间里，为亚洲个人客和团体客提供金融保障。如今，英国保诚在亚洲已经有超过1千5百万客户，并持有瀚亚投资旗下的资产管理业务。

了解更多中信保诚人寿或本报告信息，请联络：
hello@relationshipindex.com

